



# 2020

## 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT



中国中化官方微博



中国中化官方微信

### 中国中化控股有限责任公司

地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

邮编：100031

电话：010-59568888

传真：010-59568890

邮箱：csr@sinochem.com



# 科学至上

IN SCIENCE WE TRUST



# 关于本报告

本报告是中国中化控股有限责任公司成立后发布的第 1 份可持续发展报告。中化集团于 2007 年 -2010 年连续 4 年发布企业社会责任报告，2011 年 -2020 年连续 10 年发布可持续发展报告；中国化工于 2010 年 -2017 年连续 8 年发布可持续发展报告。

## 报告时间范围

2020 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容超出本期间。

## 报告发布周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

公司总部及各级企业。

## 编制依据

本报告参照了中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准。

## 编制过程

- 第一步：制定报告编制方案，组建编制小组；
- 第二步：识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；
- 第三步：报告撰写、修改及完善；
- 第四步：公司领导层审核；
- 第五步：报告发布，收集反馈意见以持续改进。

## 报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：

- 根据“企业价值管理四要素”调整报告框架，更新可持续发展模型
- 回应重大事件，系统展现中国中化响应国家重大政策的坚定态度和扎实行动
- 聚焦时代热点，展示中国中化的青年力量在企业发展中迸发的能量

## 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

## 称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化控股有限责任公司”在本报告中也以“中国中化”或“公司”表示，“中国中化集团有限公司”简称为“中化集团”，中国化工集团有限公司简称为“中国化工”。

## 报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

## 报告获取方式

您可以登录中国中化官方网站 [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)，在线浏览或下载本报告。

# 目录

## 02 董事长致辞

## 04 走进中化

## 16 为社会创造价值

- 18 | 专栏：众志成城抗疫情 接续奋进守防线
- 22 | 打造 HSE 核心竞争力
- 23 | 助力绿色发展
- 25 | 优化安全管理
- 26 | 促进高质量就业
- 27 | 参与社会公益
- 29 | 专栏：助力乡村振兴的中化力量

## 48 为股东创造价值

- 50 | 深化改革转型
- 52 | 完善企业治理
- 55 | 稳定核心产业链
- 61 | 参与“新基建”建设

## 76 可持续发展管理

## 80 展望

## 08 专题：辉煌中化十三五

## 12 专题：以高质量党建 引领高质量发展

## 32 为客户创造价值

- 34 | 科技创新驱动价值创造
- 38 | 卓越运营提升发展动能
- 40 | 多元服务满足多样需求
- 46 | 伙伴网络实现长足发展

## 62 为员工创造价值

- 64 | 保障员工权益
- 65 | 助力员工发展
- 68 | 守护职业健康
- 70 | 关爱员工生活
- 72 | 培育和谐文化
- 74 | 专栏：后浪，迸发中化青春力量

## 82 指标索引

## 83 信息反馈表



中国中化董事长、党组书记

王启强



## 董事长致辞

### 创建世界一流的化工企业 创造和谐共生的美好世界

当您翻开本报告，一个全新的中国中化已然来到您的面前。在此，我代表全球 22 万名中国中化员工，衷心感谢您的关注和支持。

中国中化控股有限责任公司（简称中国中化，英文简称 Sinochem Holdings）由中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司重组而成，承载了打造世界一流综合性化工企业的美好愿景。

这是两家优秀企业传递的接力棒。上世纪 50 年代，中化集团肩负国家使命应运而生，中国化工旗下拥有一大批长期践行国家战略的化工企业和科研院所，两家企业一路走来，在竞争和挑战中茁壮成长，稳居世界 500 强之列。

这是一个新时代吹响的集结号。中国经济发展的新阶段、国有企业深化改革的新进展、全球化工行业的新态势，都在呼唤中国产生一家有引领能力和创新能力的世界一流综合性化工企业。

中国中化的组建成立，将有助于在加快推动高质量发展中发挥示范者作用，加速化学工业供给侧结构性改革和行业转型升级；有助于在创新引领技术攻关中发挥骨干作用，构建自主创新的“生态圈”，打造科技创新策源地；有助于在畅通国内国际双循环中发挥排头兵作用，形成产业链的有机协同互补，凝聚参与国际经济合作和竞争的新优势。站上一个与世界一流企业可比、可对标、可竞争的赛道，我们感到责任重大、使命光荣，需要我们进一步把握新发展阶段、贯彻新发展理念、在服务构建新发展格局中实现高质量、可持续发展。

以凝聚共识，书写责任的宏大格局。一个伟大的企业是时代的企业，更是显著推动时代转型和社会进步的企业。世界一流的综合性化工企业，是 22 万中化人共同的目标，这不只是规模、利润和市场份额的数字积累，更要实现造福社会、造福客户、造福投资者、造福全体员工的“质”的提升。

以科学至上，锤炼责任的创新基因。化学是人类探索物质奥妙的科学，化工是不断发现新物质、创造新产品的行业。

“科学至上”的理念将指引我们长期持续地、坚韧不拔地专注科技研发、培育核心竞争力，打造开放、多元、产业化的创新体系，更加前瞻性地满足客户需求，更加科学、全面地提供应对可持续发展挑战的解决方案。

以绿色发展，践行双碳的战略目标。自我国碳达峰、碳中和目标提出以来，我们加快研究确定碳达峰、碳中和发展目标、实施路径和行动方案，围绕产业结构调整、节能降碳技术、能源消费转型、可再生能源利用等方面，积极探索绿色发展路径，为美丽中国生态文明建设贡献中化力量。

以开放协同，释放责任的共生价值。在完成高质量业务重组的同时，我们将全力打造更加高效的国际化产业链和供应链，构筑崭新的化工产业创新生态，与产业链上下游客户及社会各界一道探索全新的合作机制和商业模式，在开放共享中互惠共赢。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，中国中化将奋力投身中华民族伟大复兴的光荣事业，深入贯彻创新驱动发展战略，以“科学至上”为理念，坚持全球化、市场化运营模式，致力于打造“以生命科学和材料科学为引领，以基础化工为支撑，以环境科学为保障，科技驱动的世界一流综合性化工企业”，为客户、股东、员工创造更大价值，为行业高质量发展注入更多活力，为社会和人类的可持续发展贡献更多智慧。

# 走进中化

## 公司简介

中国中化控股有限责任公司（简称中国中化，英文简称 Sinochem Holdings）是由中国中化集团有限公司（简称中化集团）与中国化工集团有限公司（简称中国化工）联合重组而成，为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，员工 22 万人。

重组完成后，中国中化业务范围覆盖生命科学、材料科学、基础化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融等八大领域，是全球规模最大的综合性化工企业，并在生命科学业务中的农化、动物营养和材料科学业务中的氟硅材料、工程塑料、橡胶助剂等细分领域具有领先优势；基础化工业务特色鲜明，构建了石油化工全产业链发展模式；环境科学业务聚焦工业环保，正在快速发展过程中；高端轮胎业务全球领先；塑料机械业务世界一流；在城市运营领域，公司是国资委首批确定的 16 家以房地产为主业的央企之一，旗下中国金茂是国内优秀的城市运营商；在产业金融领域，公司拥有多个金融业务牌照，信托、租赁等业务优势显著。

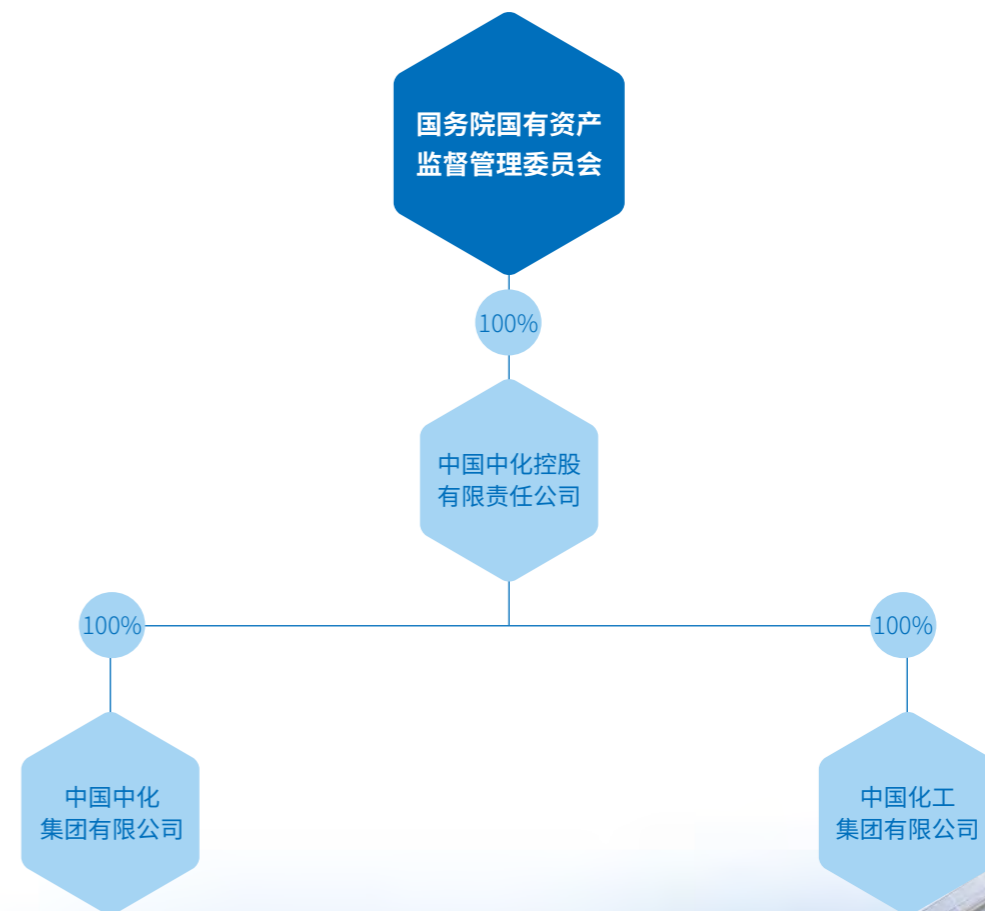
中国中化在全球超过 150 个国家和地区拥有生产基地和研发设施，以及完善的营销网络体系。完成重组后，中国中化拥有扬农化工 (600486.SH)、安道麦 (000553.SZ)、安迪苏 (600299.SH)、中化国际 (600500.SH)、鲁西化工 (000830.SZ)、昊华科技 (600378.SH)、埃肯 (ELK.OL)、倍耐力 (PIRC.MI)、中国金茂 (00817.HK) 等 16 家境内外上市公司。

面向未来，中国中化将遵循“科学至上”理念，矢志打造科技驱动的创新型企业和世界一流的综合性化工企业，不断提升企业科技创新能力、核心竞争能力和可持续发展能力，为社会、客户、股东、员工创造最大价值，为行业发展、社会进步贡献中化力量。



△ 2021 年 5 月 8 日，中国中化控股有限责任公司正式成立

## 组织架构



## 业务概况

### 生命科学



包括农化业务和动物营养业务。生命科学板块主要经营企业为先正达集团，是中国化肥市场的领导者以及中国领先的农业服务提供商。先正达集团总部设在中国，汇集四大业务板块实力——总部位于瑞士的先正达植保、总部位于美国的先正达种子、总部位于以色列的安道麦以及先正达集团中国，以行业领先的产品和综合解决方案服务于全球客户，年销售额超过 230 亿美元，员工近 5 万人，致力于通过突破性的产品和技术推动农业转型，在助力食品链以安全、可持续及环保的方式养活全球人口方面发挥至关重要的作用。

旗下的先正达 AG 包括植保和种子两大业务板块，是世界一流的农化高科技企业，近 10 年累计研发投入 140 亿美元，拥有 1 万多项专利。

旗下的安道麦是全球最大的非专利农药企业，拥有自身独特的复配产品、制剂和应用方法。

旗下的先正达集团中国依托种子、植保、作物营养、现代农服与数字农业的强大优势，构建起丰富的业务组合，致力于打造汇聚内外部优质产业资源的现代农业服务平台。先正达集团中国是先正达集团全球价值增长的核心动力之一。

动物营养板块主要经营企业是安迪苏，主要面向养殖业提供动物营养及健康解决方案，蛋氨酸、维生素和生物酶等主要产品可帮助世界各地畜禽养殖场升级饲料供给，其营养成分能帮助动物消化和生长，并通过减少畜禽养殖场产生的垃圾废物保护自然环境。安迪苏蛋氨酸市场规模位居全球第二。

### 材料科学



是中国领先的化工新材料服务商，围绕经济核心产业布局产业链，重点发展高端化、差异化、特种化的高附加值产品。在材料科学板块产品组合丰富，涵盖工程塑料、硅材料、聚合物添加剂、氟化工、电子化学品、特种纤维等业务领域，致力成为世界一流的车用材料解决方案供应商，并提供关键原材料。

材料科学板块拥有中化国际（600500.SH）、鲁西化工（000830.SZ）、昊华科技（600378.SH）、埃肯（ELK.OL）等多个境内外上市公司，实施全球化运营，生产基地分布在中国、法国、西班牙、挪威、巴西、南非、冰岛、韩国等国家；在多个细分领域建立具备全球竞争力的比较优势，聚苯醚、聚碳酸酯、尼龙、环氧树脂、硅氧烷、橡胶防老剂、氟橡胶、聚四氟乙烯、制冷剂、三氟化氮、对位芳纶等多个产品处于行业领先水平。

### 基础化工



以石油化工业务为主，涵盖氯碱化工、煤化工和无机化工等基础类化工领域业务，主要产品包括石油石化类基础产品、碳一下游特色产品、氯碱系列产品、化工中间体以及部分无机化工产品等，主要服务包括石油贸易、油品销售、石化和化工产品销售、石化仓储、园区发展以及能源互联网建设等。基础化工生产基地主要分布在泉州、沈阳、聊城、连云港、潍坊、东营等地，生产企业以泉州石化、鲁西化工、昌邑石化、华星石化、正和石化、沈阳化工、扬农集团、园区公司等为代表，产品广泛应用于石化、农业、汽车交通、纺织、包装、电子设备、营养健康等各个领域。

依托七十年的石油行业基础，以中化石油、中化油品 / 石化销售、能源科技公司等为代表的企业，从产业链上游原油贸易到石化和化工产品销售，提供涵盖基础化工各个环节的服务。

### 环境科学



重点培育发展的战略性新兴产业，致力于保障国家化工产业的绿色发展，在国家污染防治攻坚战中发挥中坚力量，切实承担起生态文明建设责任。

业务涉及水、大气、固废、土壤修复和检测等各个领域，以咨询设计、工程服务等为主，同时涉及水处理膜及装备。海水淡化、废水资源化、工业水预处理等业务处于国内领先水平，危废处理与土壤修复业务高速发展，水处理膜产品技术水平国内一流。

未来，我们将按照“化工环保专家”的发展愿景，以化工环保为重点，面向工业园区和工业企业两类客户，聚焦污染场地修复、工业固废处理和工业废水处理三大方向，建设技术创新能力、工程服务能力、设备集成能力、投资运营能力等四大能力，成为国内领先、最具价值的工业领域环境综合服务商。

### 橡胶轮胎



拥有全球领先轮胎和橡胶品制造商——中国化工橡胶有限公司，力求通过科技创新和品牌塑造打造世界一流综合性橡胶轮胎企业。公司在全球 13 个国家设有 24 家工厂，产品销往全球 160 多个国家和地区，主要从事消费用轮胎（包括轿车和 SUV 轮胎、摩托车轮胎、自行车轮胎等）、工业用轮胎（包括卡客车轮胎、工程机械轮胎、农用车轮胎等）和橡胶输送带等产品的研发、生产和销售和服务。

公司控股意大利米兰证券交易所上市的倍耐力股份有限公司（PIRC.MI）和中国上海证券交易所上市的风神轮胎股份有限公司（600469.SH）两家上市公司，并控股或拥有 Prometeon Tyre Group S.R.L.（简称 PTG，总部位于意大利）和青岛橡六输送带有限公司等下属企业。倍耐力是全球领先高端消费用轮胎企业，在全球超高端原配乘用车胎市场保持领先地位，是 F1 世界锦标赛的全球轮胎合作伙伴；PTG 是原倍耐力工业用轮胎资产分拆成立的国际知名工业用轮胎企业；风神轮胎是中国领先的工业用轮胎企业，是工程机械行业轮胎的主要战略供应商；青岛橡六是中国领先的高强力橡胶输送带企业；“风神”轮胎与“橡六”输送带品牌是“中国驰名商标”。

### 机械装备



作为一流的化工装备整体解决方案提供商，我们为全球更多客户提供全面的产品与技术服务。依托强大的产品、工艺、数字和服务解决方案方面的创新能力，不断打造独具匠心品质的塑料机械、橡胶机械、化工装备和现代制造服务解决方案，依托分布广泛的企业和覆盖全球的销售服务网络，帮助客户实现绿色化、智能化、数字化发展。

### 城市运营



是国务院国资委批准的主业中包含地产开发和酒店经营的中央企业，下属的中国金茂控股集团有限公司以“释放城市未来生命力”为己任，始终坚持高端定位和精品路线，在以品质领先为核心的“双轮两翼”战略基础上，聚焦“两驱动、两升级”的城市运营模式，致力于成为中国领先的城市运营商。

基于对城市潜能的远见，中国金茂整合国际领先的优质资源，引进合理互生的城市规划理念，实现区域功能和城市活力的全面提升。目前，公司已稳健布局五十余座核心城市，并成功打造了以“金茂”品牌为核心的高端系列产品。

### 产业金融



业务涵盖信托、融资租赁、人寿保险、产业基金、商业保理、保险经纪、证券投资基金、金融期货、综合商务服务等领域，已形成了资质齐备的金融业务组合，培育出“外贸信托”“远东宏信”“中宏保险”“诺安基金”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌，整体风险控制能力和盈利能力均位于行业前列。

金融事业部于 2017 年组建，对旗下金融业务进行整合，于 2018 年初先后组建成立了中化资本有限公司和中化资本投资管理有限责任公司，以两家公司作为平台完成集团金融产业的股权重组并持续推进战略投资者引入工作。中化金融以“智慧金融、一圈一链、服务产业”的 ICI 发展战略为指引，面向蓬勃发展的中国消费圈和产业升级促生的产业链广阔客群，聚焦消费金融、产业金融、产业投资、金融市场服务、金融投资、金融科技六大服务领域，打造 Fintech 引领的智慧金融服务平台，矢志成为中国最具价值、具有持续创新力的产业金融服务商。

专题

# 十三五 辉煌中化

2020 年是“十三五”的收官之年，也是中国中化的丰收年。“十三五”期间，在宁高宁董事长的带领下，中国中化遵循“科学至上”理念，不断提升企业科技创新能力、核心竞争能力和可持续发展能力，行业影响力和带动力显著增强，成为促进行业发展、社会进步的重要力量。

十大成就篇

01

### 科学至上引领战略发展

2018 年，宁高宁董事长提出“科学至上”发展理念，要求力争用 5—10 年时间，将公司全面转型为科学技术驱动的创新型企业。在“科学至上”理念引领下，两化分别通过实施“创新升级战略”（中化集团）和“333 战略”（中国化工），向科技驱动的世界一流综合性化工企业的共同目标不断迈进。

02

### 管理变革助力战略落地

启动管理创新工程，按照“战略管控型”总部定位，精简总部职能，优化调整管控模式，重塑组织架构。调整八大管控程序为党建、大监督、6S、OMI 科技创新、运营、企业文化等六大管理体系。推动全面对标世界一流，形成以党的领导和企业的使命价值观为核心，社会、客户、股东、员工为要素的“企业价值管理四要素”模型，为全面对标提供了方法论。

03

### 业绩贡献踏上更高台阶

经营业绩连创新高，“十三五”期间，两化总资产增长 106%，净资产增长 109%，营业收入增长 33%，净利润增长 449%，2016—2020 年中央企业负责人经营业绩考核全部为 A。

04

### 结构调整迈出坚实步伐

通过先正达集团、鲁西集团并购等、泉州石化乙烯项目和连云港基地建设等和扬农集团增持，战略性业务资产得到增强；同时退出英特集团、DSP、SIAT 等非战略性资产，完成中国金茂减持，业务组合得到优化。进一步聚焦主责主业，综合性化工业务的总资产、营业收入“十三五”期间增长了 79% 和 29%，净利润扭亏为盈。2020 年纯境外资产占公司合并比例为 54%，纯境外企业收入占比 62%，国际化程度进一步提高。

05

### 人才队伍建设不断加强

截至 2020 年底，两化在岗员工共 215294 人，比 2015 年底增加 23625 人，境外人员占比 44%，主要分布在先正达集团、倍耐力、新加坡合盛等。通过“中化新动力工程”累计选拔 40 岁左右关岗 74 人；中化集团通过“中化科技专项引才计划”累计引进综合性化工业务研发人员 747 人、领军人才 22 人，中国化工通过“千人博士计划”累计引进 274 人。

10

### 党建工作全面加强提升

按照 2018 年体系实施年、2019 年深化拓展年、2020 年巩固提升年的推进步骤，从加强理想信念教育、贯彻党的路线方针政策、强化党的组织建设、发挥党员作用四个方面，构建符合科学至上理念、契合公司改革转型发展的党建工作体系，为加快建设世界一流的综合性化工企业提供坚强政治保证。

09

### 社会责任高效出色履行

累计投入 7.2 亿元帮扶资金，投入 3.12 亿参股中央企业贫困地区产业投资基金，帮扶的 5 个省区 9 个受援地全部脱贫摘帽，在国家组织的中央单位定点扶贫考核中连续三年获得“好”的评价，获评“央企年度扶贫责任企业奖”“中国社会责任百人论坛精准扶贫奖”等荣誉。

08

### 行业影响获得提升认可

两化全球前三综合性化工业务占公司综合性化工业务整体（不含原油贸易）的比例由 2015 年的 12% 提升至 2019 年的 35%，行业地位大幅跃升，全球竞争力持续增强。以两化 2020 年模拟合并数据估算，中国中化居财富世界 500 强第 49 位。

07

### 科技创新工作成绩斐然

2020 年两化研发投入达到 178 亿元，较 2015 年增长 131%；研发投入强度从 2015 年的 1.2% 提升到 2020 年的 2.08%。2020 年新产品销售收入 598.5 亿元，较 2015 年增长 364%；新产品销售收入占主营业务收入的比重从 2015 年的 2.0% 提到 2020 年的 7.0%；有效授权专利从 2015 年的 10042 件增加到 2020 年的 26812 件，增加 167%。

06

### 国企改革取得积极进展

完成倍耐力和埃肯的再上市，完成中化作物 / 农研公司、安道麦、克劳斯玛菲、科技型企业注入 A 股上市公司等资本运作，控股鲁西化工和荃银高科，目前两化合并报表上市公司 16 家，其中综合性化工业务 15 家。中化能源、中化国际、南通星辰、沈阳化工入选“双百行动”，中化环境、沈阳院、昊华科技、中蓝晨光入选“科改示范行动”。中化能源、中化资本完成首轮引战。

## “两化”融合篇

从产业链重组入手，历时五年时间，中化集团和中国化工终于实现重组，为我国国企改革提供了新的范本。此次联合重组有助于打造一家行业领先的综合性化工企业，加速化学工业供给侧结构性改革和行业转型升级；有助于进一步优化企业资源配置，形成产业链的有机协同互补，增强科技研发和创新能力，释放企业活力。

未来，中国中化将更聚焦于绿色发展的创新领域。在农业领域将提供高水平的农资与农业综合服务，推动我国农业转型升级；在化工环保业务领域，大力推进节能减排，为我国碳达峰、碳中和目标实现贡献化工行业力量。



### 两化农业板块整合

2020 年 1 月 5 日，中化集团宣布拟将下属农业板块主要资产注入中国化工下属的先正达集团股份有限公司。该举措进一步深化国企改革，优化资源配置，这也是两化进一步加强合作的重要举措。1 月 14 日，先正达集团完成更名。6 月 19 日，先正达集团中国正式成立，致力于成为推动中国农业科技进步和现代化转型升级的重要力量。



## 创新成果篇

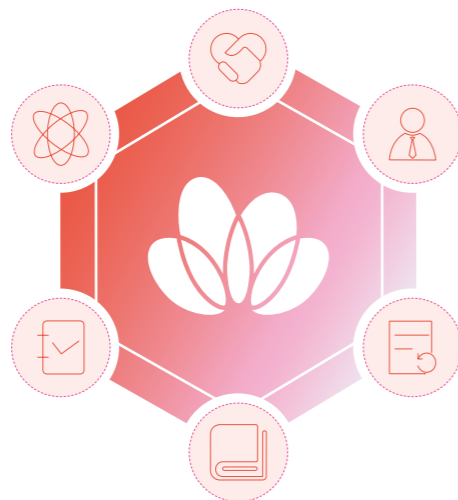
### 研发平台

- 国家重点实验室 **3** 个
- 国家工程（技术）**3** 个
- 国家认定企业技术中心 **3** 个
- 累计有效授权专利 **2880** 项
- 其中发明专利 **1555** 项
- 海外专利 **244** 项
- 拥有植物新品种 **136** 项
- 软件著作权 **179** 项

### 自主知识产权

### 战略联盟

国家级产业技术创新战略联盟 **3** 个



承担国家研发课题 **46** 项

### 国家项目

### 领军人才

百千万人才工程 **4** 人

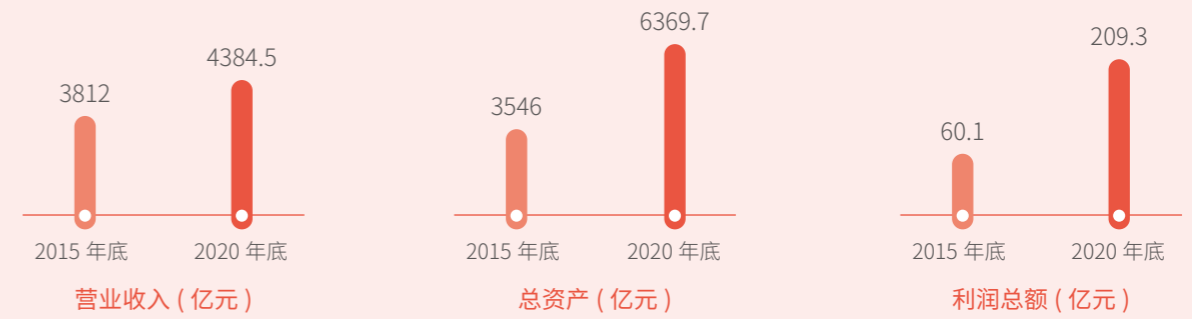
- 世界粮农组织国际标准 **8** 项（FAO 标准）
- 世界卫生组织国际标准 **2** 项（WHO 标准）
- 国家有效标准 **457** 项
- 行业标准 **667** 项

### 标准制定

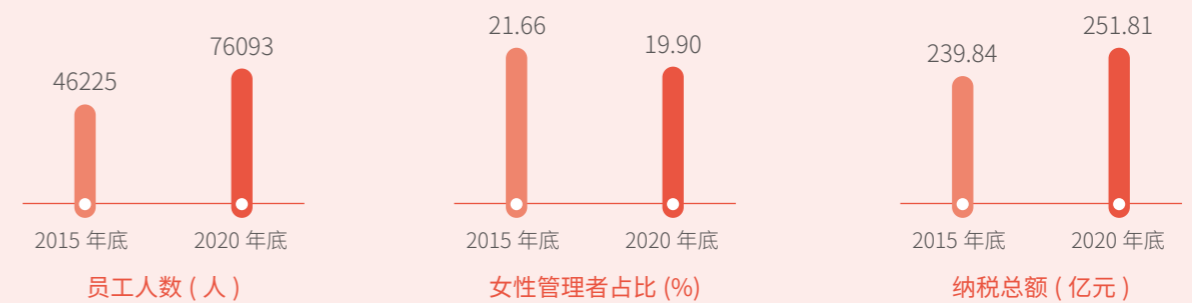
数据范围：来源于中化集团

## 价值创造篇

### 经济指标



### 社会指标



2002 年开展帮扶工作以来，累计投入资金

**6.7** 亿元

定点帮扶和对口支援的

**7** 个贫困县全部脱贫摘帽

### 环境指标



数据范围：来源于中化集团

专题



# 以高质量党建 引领高质量发展

中国中化深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治高度，在高质量发展中坚持党的领导、提高党建质量、增强政治意识、压实管党治党责任，使党的建设与深化改革“四同步”“四对接”。以强化政治监督夯实组织保障，以融合党建汇聚发展合力，稳步迈向建设世界一流综合性化工企业的目标。

## 强化理论武装 筑牢党建基础

将习近平新时代中国特色社会主义思想作为高质量发展的思想根基，开展多形式、多层次党政宣传教育，严格贯彻民主集中制，提升干部队伍政治素质和专业能力，以高质量党建引领企业高质量发展。



## 坚持政治建设统领，强化创新理论武装

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，充分发挥党组理论学习中心组引领作用，第一时间全面系统学、联系实际学、及时跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示及党中央重大决策部署。2020年，举办党的十九届四中全会精神网络培训班，培训3644人次。制定公司贯彻落实党的十九届五中全会精神责任分工表，把学习贯彻全会精神与编制公司“十四五”规划等重点任务有机结合，确保全会精神落实落地。



## 牢记使命责任 贯彻决策部署

充分发挥央企“国家队”作用，积极弘扬企业家精神，自觉从党和国家工作大局中找准定位，主动融入地方经济社会发展，忠诚履职尽责。

### 支援疫情防控和复工复产

- 组建党组领导小组和工作小组，确保疫情平稳可控，抓实经营生产，履行社会责任

### 推进两化重组

- 协同两化战略及业务，统筹重点板块和项目资源，统一行动

### 推动种业发展

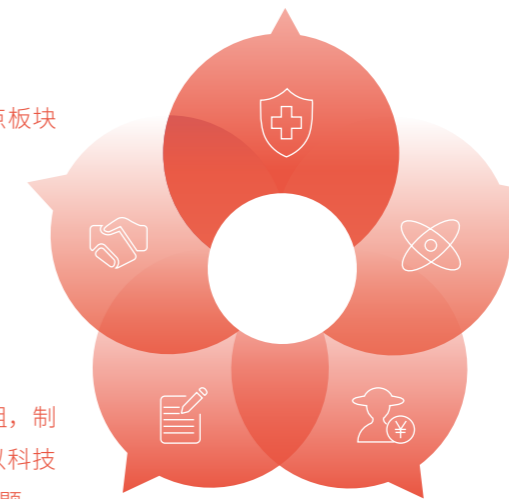
- 组建两化种业战略发展领导小组，制定种业“十四五”专项规划，以科技创新助力解决种子“卡脖子”问题

### 打造创新型企业

- 出台科技创新支持政策纲要，推行“门径式”管理，完善项目研发的管道布局

### 决胜脱贫攻坚

- 坚持“1+4”援扶工作模式，超额完成《中央单位定点扶贫责任书》任务指标，获党中央、国务院授予的全国脱贫攻坚先进集体和先进个人



## 探索党建融合 凝聚发展合力

推进党建工作与企业改革发展深度融合。以强化考核驱动党建融合，通过学习《对标一流，争创先进》等理论热点获得发展共识，将党建特色实践活动贯穿于企业生产经营各环节，时刻发挥党建引领作用。

## 扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动

2020年9月，中国化工党委在中国国家博物馆开展“不忘初心 牢记使命”主题党日，组织党员代表参观“复兴之路·新时代部分”大型主题展览。党委书记、董事长宁高宁出席活动并发表讲话，号召全体干部员工要把思想和行动统一到党中央的决策部署上来，凝心聚力，为集团发展贡献力量。



△ 中国化工党委开展“不忘初心 牢记使命”主题党日



## 华星石化党员安全示范岗创建活动

油气公司下属华星石化深入开展了党员安全示范岗创建活动，以点带面，促进基层安全管理水平提升。在活动开展过程中，华星石化党委进一步明确了活动创建标准、创建内容和要求。各基层班组结合实际，积极开展“大学习、大练兵、大提升”活动，营造了学习安全技能、提高安全素养的良好氛围，全面助推了基层班组安全管理水平和应急处置能力的提升。



△ 油气公司基层班组结合实际，积极开展“大学习、大练兵、大提升”活动



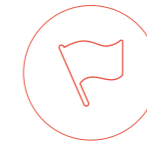
△ 中化能源党委“双带头攻坚”主题实践活动



△ 中化山东肥业保春耕党员突击队火速支援一线

## 抓好队伍建设 压实主体责任

以“两个一以贯之”为机制保障，以组织体系建设为坚实基础，以压实主体责任为党建工作关键，全面加强公司党的建设、提升政治功能和组织力。



### 完善党组领导制度

- 制定《中化集团党组落实全面从严治党主体责任清单》等工作机制
- 发布“三会”运行方案，确保决策依法合规、科学高效
- 落实党组书记、董事长“一肩挑”，将党的领导融入公司治理

### 压实党建工作责任

- 形成统筹谋划、督促指导、推动落实、考核检查的党建工作责任管理闭环

### 加强基层党建

- 树立示范党支部，以点带面提升基层党支部建设水平
- 开展党员经常性教育，强化履责能力
- 开展专项检查，对存在薄弱环节党支部挂号、领导联系帮扶，全面提升基层党组织功能

## 加强责任监督 抓实问题整改

加强责任监督、落实整改责任，加大监督执纪问责力度，持续保持正风反腐高压态势，有效推动党风廉政建设。

### 巩固中央巡视整改成果

- 开展“回头看”专项巡视，坚持机构不撤、标准不降、力度不减
- 召开专题民主生活会和警示教育大会，通报问题表现和违纪案件，剖析政治、工作和作风问题，强化警示震慑，塑造风清气正政治环境

### 整改国资委党建考核反馈问题

- 制定《中化集团关于 2019 年度国资委党建工作责任制考核反馈问题的整改措施》，形成整改长效机制，确保整改任务高质量完成

### 中国中化

制定整改措施

439 项

完成

420 项

占比

95.67 %

# 为社会 创造价值

中国中化坚定履行企业公民责任，将可持续发展视为驱动企业成长进步的基因，将自身发展与员工、客户、股东、社会的需要紧密结合，不断推动创新升级，做强做优做大核心主业，积极投身社会公益事业，推动国家经济社会高质量发展、可持续发展。





# 众志成城抗疫情 接续奋进守防线

庚子伊始，突如其来的新冠肺炎疫情肆虐华夏大地。面对疫情，中国中化坚决落实党中央要求，迅速高效建立疫情防控体系，树立“一个都不能少”的目标，用实际行动支援疫情防控一线、助力有序复工复产，充分彰显中国中化的责任与担当，在疫情大考中交出一份亮眼的成绩单。

## 严防控 稳复产

中国中化抓实抓牢疫情防控全过程，组织上坚强有力、措施上精准管用，统筹“两化”资源，用实际行动确保生产经营、疫情防控两不误。

精准施策，抓实抓牢疫情防控全过程

科学决策，建立有效的疫情防控体系

紧急应对，确保境内外防控形势稳定

## 数字化抗疫为复工复产赋智赋能

在中化集团疫情防控工作小组的统一指挥与部署下，信息技术团队第一时间组建数字化疫情防控战时工作组。三十余位工程师远程联动、不眠不休，24小时建成全员健康状况填报系统，36小时建成疫情大数据系统，在央企中最早实现全员覆盖，为疫情防控工作提供了及时、全面、准确的信息支持。



△ 中化集团疫情大数据分析系统



△ 中化集团疫情填报系统

## 捐物资 保供应

中国中化积极践行央企政治责任、社会责任，紧急调配资源生产抗疫救援物资，与全国人民一道同心协力共克时艰，多措并举驰援全国疫情防控一线。

中国中化 疫情期间	累计捐赠资金超过	捐赠口罩超过	捐赠消毒水超过	助销湖北农副产品超过
	<b>9033</b> 万元	<b>64</b> 亿只	<b>818</b> 万吨	<b>2300</b> 万元

## 以“战时”担当打赢防疫物资保障战

下属昊华公司在疫情发生后，第一时间投入防疫物资保障战，高效研究转产防疫物资方案，以最短的时间、最快的速度，研制出新型隔离服和防护口罩材料，为打赢疫情防控阻击战提供强有力的支持。仅用5天时间就完成了从设计研发到第一批隔离服下线交付医疗一线，疫情期间日产3000套，累计产出4.9万套，有效缓解抗疫一线防护服、隔离服不足局面。公司勇于担当、勇挑重担，敢打硬仗、能打胜仗，助力打赢防疫物资保障战，并在中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会上获得表彰。



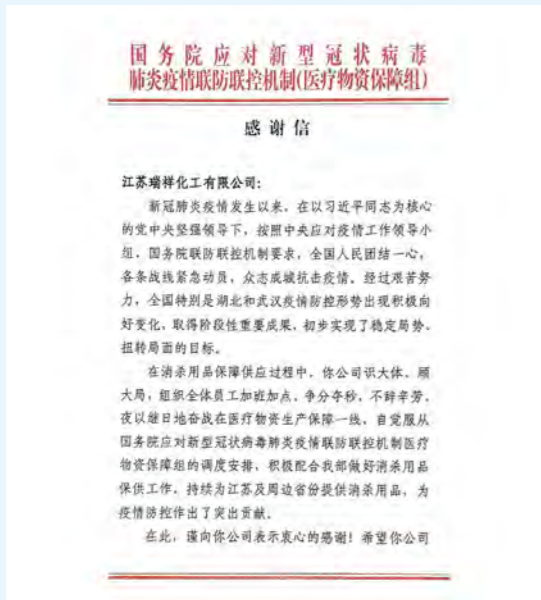
△ 昊华晨光院发挥有机氟材料技术优势，迅速研发推出高效防护用口罩核心材料——e-PTFE微滤膜，有效缓解熔喷布紧张局面



△ 昊华沈阳院36小时攻克首件隔离服样件，48小时完成试制，并迅速批量转产

## 战疫情 齐攻坚

坚持“战疫情、保生产、两手抓、齐攻坚”的工作思路，中国中化找准定位，及早谋划、提前复工，努力为全国社会经济稳定发展提供支撑、做好保障。



△ 化工事业部扬农瑞祥入选工信部第一批“全国新冠肺炎疫情防控重点保障企业”名单。图为国务院致信感谢



△ 中化集团、中国化工向湖北抗疫一线捐赠防疫物资



△ 泉州石化包机保障员工复工复产



△ CCTV-1《新闻联播》播出中国中化有序复工复产，在特殊时期一手抗疫情、一手抓春耕的情况



△ 中化集团无偿送油 10000 升助力火神山医院建设



△ 辽宁新民 MAP 员工组织乡村防疫

### 保障能源稳定供应



- **油品生产销售：**确保“油品不断供、油站不打烊、商品不涨价、服务不打折、安全有保障”
- **石化仓储：**关注客户需求，科学部署物流工作
- **能源科技服务：**向产业链合作伙伴免费开放数据服务，助力客户提前部署生产工作

### 发挥化工技术优势供应抗疫物资



- **技术助力：**下属天华院利用高流动性医用熔喷料生产的全套技术和设备优势，积极驰援医用材料生产企业，新建产线或技术改造升级，实现产能扩大提升，缓解医疗卫生防护用品供给压力；沈化集团满负荷生产医疗级手套专用糊树脂，将最新研发成果——精品医疗级手套专用糊树脂向市场投放，满足下游企业需要和民众防护需求
- **物资援助：**下属扬农瑞祥开足马力满负荷生产消毒液原液，援助湖北抗疫一线和周边省市

### “抗疫情 保春耕”确保粮食安全



- **支援农村疫情防控：**启动“MAP 乡村联合防疫消杀公益项目”，助力农村公共区域消毒作业的防疫阻击战
- **备战春耕：**开足马力保生产，对接上游供应商采购货源，满足春耕需求，“保供应、稳价格”
- **农资物流：**开展基层调研，掌握实时动态，与政府沟通协调，纾解物流环节难点，打通农村最后一公里

### 携手地产利益相关方共同抗疫



- **建设运营环节：**加强消毒消杀和人员管控，保障人员安全和业务顺利开展，免除旗下商场所有店铺 17 天的租金，与商户共克时艰
- **销售环节：**确保民生产品备货充足、物价合理，保障周边民生

### 金融服务不打烊品质不打折



- **健全疫情防控机制：**推行弹性工作制度和轮岗制，坚持“人不在职责在、人不在事照办”，确保各部门各企业正常运转
- **上线线上服务场景：**上线自动化估值系统、开展线上直播等线上服务工具，让客户足不出户享受优质服务

### 助力全球伙伴抗击疫情



- 下属中化农业与海外“一带一路”沿线国家合作伙伴约旦阿拉伯钾肥公司、俄罗斯乌拉尔钾肥公司和摩洛哥磷酸盐集团分享抗疫经验；下属中蓝国际利用贸易优势，支援海外企业抗疫，组织防疫物资的报关和空运工作，累计出口 6 批次 2.4 万余只口罩；倍耐力共筹备 65 台呼吸机、5,000 套医用防护服和 20,000 个口罩，帮助意大利伦巴第大区政府支援当地医院

# 打造 HSE 核心竞争力

中国中化深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于安全生产重要论述，以风险管理为核心，以体系建设为抓手，紧盯问题，对标先进，持续提高 HSE 体系运行质量。有效防范安全事故，巩固污染防治成果，关注员工身心健康，力争打造世界一流 HSE 核心竞争力，为中国中化改革发展提供可靠保障。

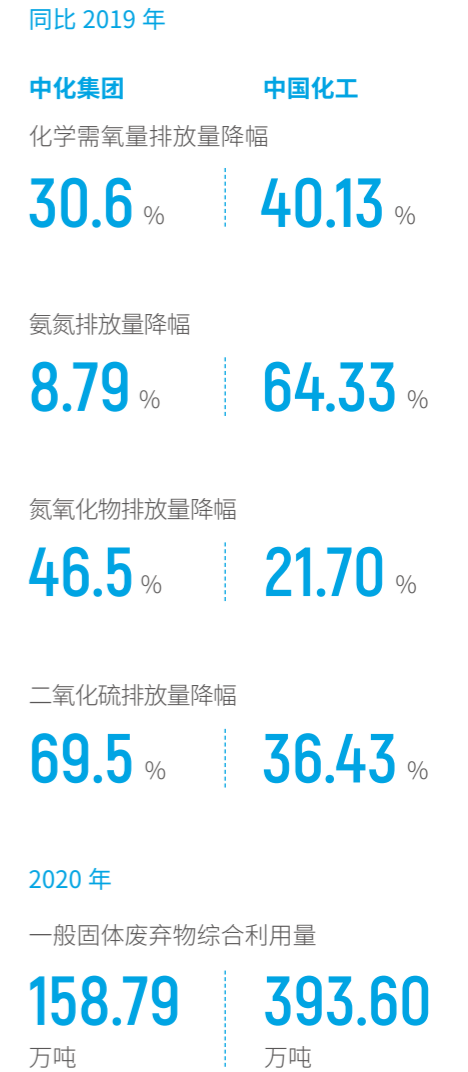
<b>制度</b> 持续完善 HSE 制度标准，提升 HSE 制度体系适用性	<b>中化集团</b> 增补修订 HSE 制度 <b>2753 项</b>
<b>考核</b> 不断优化考核制度，完善横向到边、纵向到底的 HSE 责任网络	<b>中国中化</b> 将 HSE 考核制度 <b>100%</b> 纳入各级组织正向考核 <b>100%</b> 纳入职能部门绩效考核 <b>100%</b> 纳入领导班子个人行动计划 <b>100%</b> 纳入岗位责任制制定及考核
<b>审核</b> 扩展 HSE 审核队伍，丰富审核专业范围，在各事业部 100% 实现 HSE 自评，并按照“3 转变 +4 动作”优化路线提升审核体系化建设	<b>中化集团</b> HSE 审核员数量同比上升 <b>58%</b>
<b>培训</b> 不断加强 HSE 培训力度，充实课程资源、完善内训师队伍，开展每周一课、“一天一分享”、专家访谈、“生命至上，安全守护”微视频等形式多样的宣传培训	<b>中国中化</b> 开发 HSE 课程 <b>5302 个</b> 完成培训 <b>2625129 小时</b> 培训 <b>575268 人次</b>
<b>信息化</b> 上线运行 HSE 管理信息系统，在统一数据标准、数据可视化管理、风险动态预警、HSE 体系运行自动评估、降低管理成本、规范过程监督、提升安全素质、提供科学决策等方面具有重要作用，有效提升公司 HSE 管理效能	<b>中国中化</b> HSE 管理信息系统覆盖企业 <b>1211 家</b> 采集数据 <b>170 万条</b> 审批数据 <b>23+ 万人次</b>



# 助力绿色发展

中国中化争做“碳达峰、碳中和”大考中的排头兵和践行者，积极响应国家“2030 年如期、力争提前实现碳达峰，锚定 2060 年前实现碳中和”目标，认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，对标世界一流，强化精准治理，通过结构调整、清洁生产、提标改造、淘汰落后、技术进步等措施，扩展污染防治攻坚战内涵，扭转粗放型发展的惯性模式，创造绿色低碳、高质量发展的综合效益。

<b>能效提升与清洁能源替代</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动现有及新建项目、重点耗能装置的能源利用水平达到行业领先，降低碳排放强度，减少碳排放总量</li> <li>实施清洁能源和可再生能源替代计划，逐步降低煤炭等化石能源的消耗比重</li> <li>探索屋面和空地建设分布式光伏发电项目，推广光伏项目，推动能源结构转型</li> </ul>
<b>产业结构升级</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点延伸产业链条，扩大风电、光伏领域关键化工材料业务规模，培育壮大核心电池材料产业，拓展可降解塑料等绿色化工材料业务，延伸发展绿色建筑化学品，助力全社会碳达峰碳中和目标实现</li> </ul>
<b>二氧化碳化工利用与绿氢新技术开发</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发、储备、应用二氧化碳化工利用新技术，如生产可降解塑料，推动全行业减碳</li> <li>氢资源制备利用方面，进行绿氢技术开发和应用，力争实现绿氢领域领跑</li> </ul>
<b>打造低碳农业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过实施 MAP 战略、采用集约化种植等方式，提高农业种植效率，降低农业生产过程中的碳排放</li> <li>提升作物光能利用效率，提升农业碳汇能力</li> </ul>
<b>工业废物资源化利用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将工业生产所产生的废弃物转化为新的能源或资源，实现工业废弃物的循环利用和工业碳减排</li> </ul>



### 泉州石化探索低碳管理

泉州石化是中国中化低碳管理和碳资产管理领域的先驱企业。自 2016 年福建省开始启动碳排放交易工作以来，泉州石化积极开展碳排放管理，健全碳排放管理体系，用技术创新持续推进节能降耗，2019 年获得国家工信部“原油加工能效领跑者”荣誉，2020 年获评福建省“绿色工厂”称号。2020 年作为内部试点，与中化石油有限公司开展碳排放交易，率先走上高能效和低碳排放相互促进的发展之路。

### 中化国际将能源消耗纳入年度管理指标

中化国际自 2019 年发起“FINE 2030 倡议”后，就将能源消耗纳入年度管理指标，层层分解到各工厂单元，持续开展企业节能评估、能源审计等能源管理工作，实现能源消耗精细化管理。通过全方位技术革新、管理节能、能量梯级利用、高耗能设备淘汰、能源结构低碳化等方式，降低能源消耗。2020 年，中化国际总体碳排放量相对 2019 年减少 22 万吨。

### 油气公司精细优化氢气产、用平衡

为积极响应习近平总书记“绿水青山就是金山银山”发展理念，圆满完成“十四五”开局之年降低燃煤消耗指标，自 2 月起，油气公司所属企业昌邑石化精细优化氢气产、用平衡，“另辟蹊径”为煤炭找寻清洁替代品，通过一系列优化举措关闭 10000 标准立方米/小时制氢装置，每月可多节省燃料气 1400 余吨供动力部使用，折合减少燃煤消耗 2100 吨，减少二氧化碳排放 4437 吨，在能效提升环节取得显著成效。

### 蓝星埃肯公司积极倡议生物碳应用 推动金属冶炼向气候中立发展

作为全球重要的硅铁产品供应商，蓝星埃肯公司一直积极倡议生物碳在生产领域的应用。蓝星埃肯公司在其位于挪威拉纳（Rana）的工厂投资 1.4 亿挪威克朗建设使用生物碳的生产装置，以减少二氧化碳和氮氧化物排放。通过使用生物碳，氮氧化物减排量相当于清除道路上近 20000 辆柴油车。2019 年，巴拉圭工厂使用 100% 木炭作为工业硅生产用还原剂，利用桉木片作为适当补充能源，成为蓝星埃肯全球首家实现 100% 生物碳的工厂。2020 年，蓝星埃肯又决定在加拿大投资生物碳试验工厂，在金属硅和硅铁生产过程中使用可再生生物碳代替煤作为还原剂，推动金属冶炼向气候中立发展。



△ 蓝星埃肯挪威拉纳工厂

## 优化安全管理

中国中化树立安全红线意识，坚持标本兼治，重点防范和遏制事故发生。

**增量风险管控  
得到进一步增强**

- 紧盯工程建设项目可研、设计至竣工验收等各阶段，建立质量隐患追溯机制，强化收并购项目尽职调查与问题整改，实现关口前移

**存量风险消减  
得到进一步提升**

- 聚焦本质安全提升目标，紧盯工艺安全和设备设施完整性管理改善，抓实风险防控和隐患排查整改双重预防机制，部署推进安全生产专项整治三年行动，本质安全水平得到显著提升

**应急救援能力  
得到进一步增强**

- 系统强化关键环节，通过能力评估补齐短板；狠抓基础工作建设，提升实战能力；做好极端天气应对，积极准备平安度汛，应急基地建设取得阶段性成果，多次执行国家救援任务，以实际行动彰显中化社会责任

### 高效应急处置守护安全最后一道防线

中化舟山应急基地 10 万立方原油储罐全液面火灾战术研究取得突破，并承担国家及内部技术服务及实训工作；泉州石化基地出色完成了 60 余次各类外部救援工作。两基地参与泉州欣佳酒店“3·7”坍塌事故、长江口“8·20”危化品船舶火灾事故救援及“黑格比”等超强台风应急处置，受到国家应急管理部表彰。



△ 泉州石化应急基地参与泉州欣佳酒店“3·7”坍塌事故救援现场



△ 中化舟山应急基地参加长江口“8·20”危化品船舶火灾事故救援现场

### 中化集团

重大事故风险消减

**100 %**

特种设备登记注册与检验

**100 %**

重大危险源落实“源长制”

**100 %**

两重大安全仪表配备率及连锁投用

**100 %**

设备类隐患风险辨识

**109957** 个

排查治理隐患

**92501** 项

安全生产专项整治三年行动

**17311** 项

专职应急队伍人数同比增加

**49 %**

应急装备数量同比增加

**33 %**

累计开展演练 **1786** 场次，

参加 **46034** 人次

## 促进高质量就业

中国中化基于自身规模水平、科技化水平、国际化水平，持续为社会提供高素质、高水平的就业机会，吸纳高素质人才促进企业发展，特别是在疫情背景下，中国中化坚决推进“抗疫稳岗扩就业”，尽可能多地向社会提供就业岗位，吸收高质量人才。

### 校招及社会招聘

作为吸纳就业的重要“蓄水池”，积极担当稳定就业的表率作用，2020 年接收高校毕业生人数、新吸纳就业人员总数 **8808 人**

### 湖北地区招聘专场

面对新冠肺炎疫情对社会就业的冲击和影响，举办“空中双选会”，做到“就业服务不打烊”，加大在鄂高校毕业生招聘力度，下属企业在湖北累计举办（参与）**4 次**招聘专场

## 参与社会公益

中国中化本着合作共赢的原则与各利益相关方共成长，积极投身社会公益事业，服务国计民生，与社会共享高质量发展成果。

### 为青少年成长插上腾飞翅膀

中国中化组织形式多样的教育活动，助力儿童健康成长。中化集团开展“圆梦行动”公益活动，组织干部职工作为志愿者“一对一”结对帮扶，持续帮助受援地青少年完成从小学到高中学业，实现“求知梦”。中国化工博物馆联袂中央电视台科教频道解码科技栏目为儿童带来“化工让生活更美好”大型化学表演秀科普活动，激发青少年和儿童们的好奇心，助力培养爱科学、有梦想、有潜力、有希望的科技创新青少年群体。



△ 中国中化青年志愿者在内蒙古阿旗开展支教“圆梦行动”



△ 中国化工博物馆联袂中央电视台科教频道，带来大型化学表演秀科普活动

### “中国金茂杯”健身跑活动

2020 年第一天，“中国金茂杯”健身跑活动正式拉开序幕，累计吸引近三万温州市民参与。中国金茂始终努力将“绿色健康”品质理念融入于当地群众的点滴生活，积极为社会创造愉悦的运动条件，连续三年冠名赞助元旦健康跑活动，助力温州打造“健康城市名片”。



### 中化广东石油为返乡人员提供免费服务

中化广东石油连续十年，在春运期间开启护航行动，在多个加油站为返乡摩托车设立护航网点。协助返乡人员装载行李，提供路况与安全信息咨询、车辆免费冲洗等服务，保障返乡人员平安回家。



### 中化泉州石化开展净化沙滩活动

中化泉州石化举行“净化沙滩，保护美丽海洋，我们在行动”志愿者活动，赴泉州市惠安县月亮湾清理海滩，累计清理海滩垃圾近 70 斤。活动既促进沿海群众形成保护海洋生态环境的良好氛围，又为解决海漂垃圾污染、推动美丽海岸带建设贡献力量。





## 助力乡村振兴的中化力量

中国中化按照中央决胜全面建成小康社会的目标要求和全力打赢脱贫攻坚战三年行动的总体部署，扎实开展帮扶工作，高质量完成《中央单位定点扶贫责任书》任务目标。中化集团所对口支援及定点帮扶的内蒙古和林格尔县、内蒙古清水河县、内蒙古林西县、青海大柴旦行委、青海德令哈市、西藏岗巴县和内蒙古阿鲁科尔沁旗已于 2020 年全部退出贫困县序列。中国化工援助的河北省平山县和甘肃省古浪县分别于 2018 年 9 月、2020 年 2 月退出贫困县序列。在从脱贫攻坚向乡村振兴过渡时期，继续做好二者的有机衔接，持续为城乡居民生活水平提高和“三农”发展贡献力量。



中化集团			
累计投入资金	共派出干部	共计实施项目	投入 <b>3.02</b> 亿元参股中央企业贫困地区产业投资基金
<b>6.7</b> 亿元	<b>40</b> 人次	<b>213</b> 个	
中国化工			
累计投入资金	共派出干部	共计实施项目	累计受益人数达
<b>5184</b> 万元	<b>10</b> 人次	<b>59</b> 个	<b>16.07</b> 万人



△ 中国中化 MAP 扶贫工作队发挥农业投入品和农业服务一体化运营的优势，推动实现规模经营、集约经营、科技兴农，荣获全国脱贫攻坚先进集体



△ 中国中化助力河北省平山开展精品蔬菜种植项目，蔬菜产量高、果型好、品质强







△ 中国中化对口支援的西藏自治区岗巴县全貌



△ 公司员工组成志愿工作队，为“圆梦行动”受助学生授课

## 做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接

中国中化在乡村振兴阶段工作力度不减、资金投入不减、政策支持不减、援扶力度不减，洞察新型农业经营主体兴起和市场消费升级趋势，聚焦新型农业主体，制定现代农业全程解决方案，疏通产业链路，驱动农业生产的组织运营模式转型，助力乡村振兴。

## 开展乡村振兴战略合作

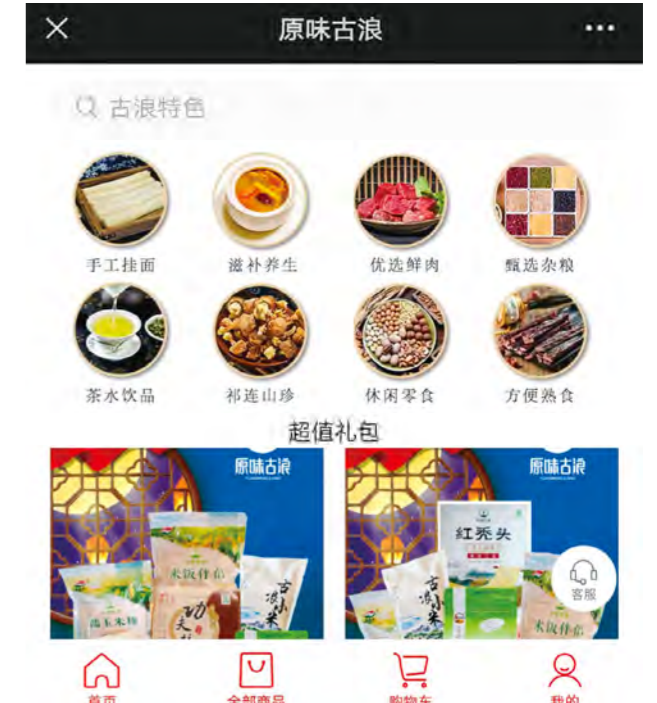
中化集团、中国化工联手中国邮政集团，共同助力乡村振兴战略。发挥各自优势资源，在共建“三农”综合服务生态、农业大数据信息共创共享等领域合作，不断延伸产业链、优化供应链、提升价值链、拓展生态链，为促进农业稳定发展和农民增收贡献智慧和力量。

## 促进产销对接 持续发力乡村振兴

利用先正达集团在植保、种子行业的技术优势，帮助古浪解决枸杞种植难题，引进先正达基金在西靖镇阳光新村援建 200 亩枸杞示范园，协助古浪县打造自有枸杞品牌。投入专项电商扶持资金发展“原味古浪”电商平台和“好乡亲 365”平山电商平台，搭建古浪电子商务公共服务中心和 3 个电商服务站点。积极协调与多家银行达成合作，在银行 APP 中帮助销售贫困县农产品，进一步拓宽农产品的流通渠道，持续发力古浪乡村振兴。2020 年，古浪通过各类电商平台渠道累计销售额 972.3 万元，同比增长 882.3 万元，增长率达到 980%。



△ 援助建设古浪枸杞精深加工厂



△ “原味古浪”电商平台

## 推进特色乡村振兴服务模式

中国中化打造 MAP 现代农业技术服务平台，瞄准“让种植大户增产增收，带动小农户共同富裕”这一乡村振兴重要环节，聚焦“科技创造美好农业”，追求农户价值最大化，秉持“为中国农民谋幸福，为中国农业谋转型”的初心和使命，推动农民生产经营从“专业生产”到“消费升级”的方式转变。



# 为客户 创造价值

中国中化以为客户创造价值作为企业经营的最  
终目标，将以客户为中心的理念贯穿于战略、  
研发、运营、服务各个环节，发挥科技创新的  
驱动作用，释放卓越运营的支撑作用，构建为  
客户创造价值的能力体系，不断适应市场需求，  
为客户提供有竞争力的产品和服务。



## 科技创新驱动价值创造

中国中化以“创新三角”为支撑，紧紧围绕客户需求，出台一系列科技创新举措，推动科技创新体系建设、搭建产学研平台、培养高水平科技人才、研发高质量客户服务模式和创新产品，使科技创新成为为客户创造价值的“加速器”和“推进剂”。

### 完善科技创新体系

深入贯彻国家创新驱动发展战略，践行“科学至上”理念，以“创新三角”为指导，以战略科技力量建设为目标，对标世界先进企业，持续推进开放多元产业化科技创新体系建设，努力打造“高通量创新机器”。

创新三角	2020 年进展
 <p><b>创新主体</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>补强化工新材料短板：依托鲁西集团设立“中化集团工程化技术创新中心”</li> <li>提升自主创新能力水平：落实对浙化院国家重点实验室建设项目创新基金投入；国家玉米种业创新中心申报取得重要进展</li> <li>推进科技人才顶层设计：确定科技研发领军团队建设方案并完成首批科技研发高级专家（T5）评聘</li> </ul>
 <p><b>创新方式</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对创新活动的支持：制定《中化集团科技创新支持政策纲要（2020）》，明确 87 条具体支持举措</li> <li>落地股权激励项目：制定发布《中化集团中长期激励指引》，落地多项中长期激励工具</li> </ul>
 <p><b>创新文化</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定科技发展布局方案：以创新能力和研发项目为重点，组织研究“十四五”科技发展布局并形成初步方案</li> <li>开展重大科技项目攻关：有序推进攻关项目并超额完成年度计划目标</li> <li>提升科技投入：明确主要业务领域科技投入对标指标，促进科技投入持续快速提升</li> </ul>

### 首次通过科技型企业股权激励方案

2020 年 11 月 11 日，沈阳院下属沈阳沈化院测试技术有限公司股权激励方案审批通过，成为中化集团首家按照《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》落地股权激励的科技型企业。计划授予公司 10% 的注册资本，覆盖核心骨干 84 人，其中科技人员占 83.3%，这对于完善公司治理体系、提升企业发展和经营业绩、激发员工创业创新意识具有积极促进作用。

中化集团通过“中化科技专项引才计划”累计引进综合性化工业务研发人员

**747** 人（不含并购鲁西）

领军人才

**22** 人

中国化工通过“千人博士计划”累计引进

**274** 人

### 搭建产学研平台

围绕科技创新需求，与中国科学院、清华大学、北京化工大学等十多家国内重点高校和科研院所，及多个知名院士团队开展合作，以联合实验室、院士工作站、博士后工作站、产学研合作基地、技术联盟等多种方式，共建开放式创新平台，围绕重点技术进行协同攻关。

#### 搭建光学材料产学研一体化平台

2020 年 12 月，中蓝晨光院旗下国家受力结构工程塑料工程技术研究中心——信诺立兴光学树脂分中心揭牌成立。针对我国中高端光学材料严重依赖进口、国产化能力缺乏等现状，搭建光学材料基础研究 - 实验室研制 - 工程化开发及分析检测于一体的研发平台，着力开发具有自主知识产权的光学级工程塑料工业化制备技术，聚焦新兴材料市场，快速实现科研成果转化及产业化。

#### 成立聚氨酯材料应用中心，加快材料国产化步伐

2020 年 5 月，中国化工复合材料联合研发中心聚氨酯材料应用中心成立，将充分发挥黎明院前沿材料研发和克劳斯玛菲高端“智”造的优势，加快行业相关材料的国产化步伐，对加大双方聚氨酯领域技术研发和市场拓展具有重要的意义。



## 转化科技创新成果

2020 年，中国中化科技创新投入 186.8 亿元，新产品（新工艺）项目 1036 个，新产品（新工艺）销售收入达 401 亿元，开展关键核心技术科技攻关，形成一批行业关键产品技术。



### 中化集团斩获石化行业多项科技创新奖

在中国石油和化学工业联合会举办的“2020 全国石油和化工科技创新大会”中，中化集团 6 个科研项目受到表彰，分别获得“科技进步奖”二等奖 2 项、三等奖 3 项，“专利优秀奖”4 项，优秀科技工作者 8 人。

### 中国化工主导制定的国际标准正式发布

中国化工代表化工行业主导制定的 ISO 23222《腐蚀控制工程全生命周期风险评价》国际标准通过批准，国际标准化组织（ISO）正式向全世界发布。该标准的发布和实施，对推动化工行业高质量发展，提升行业安全观念，注重企业安全管控，具有重大和深远的意义。

### 沈阳院制定 27 项农业领域行业标准

国家农业农村部批准发布 95 项行业标准，其中 27 项标准由沈阳院组织制定，围绕农药产品要求、试验方法等指标，对农药产品作出技术要求规定，将有效规范我国农药产品生产，有助于提高产品质量。

### 浙化院首次构建我国制冷剂氟代烯烃标准体系框架

浙化院主导制定制冷剂用氟代烯烃系列国家标准，首次构建我国氟代烯烃类标准体系框架，解决了无标可依的局面，为产业的发展提供有利的技术支撑，填补了国内外公开发布标准的空白，被国标委列入全球领先标准培育对象，并荣获浙江省标准创新重大贡献奖。

### 蓝星埃肯星火有机硅获行业标准创新贡献一等奖

由蓝星埃肯星火有机硅主导起草的“乙烯基封端二甲基硅油”团体标准荣获中国氟硅行业标准创新贡献奖一等奖，并入选工信部百项团标应用示范项目，填补了乙烯基封端的二甲基硅油产品国家标准、行业标准的空白，规范了该产品的生产指标和检测方法，减少有机硅下游产品的不合格率，并拓展更多应用领域。

### 中化环境化工污盐资源化及零排放技术实现多项突破

中化环境在化工污盐资源化及零排放领域实现多项突破：京泰污盐资源化循环利用项目正式运营，完善污盐从处理到利用的产业链；协同“两化”内部蓝星工程和杭水中心等完成高盐废水零排放技术中试；协同扬农集团启动高含盐高 COD 难降解废水资源化项目，帮助精细化工行业解决化工污盐处置难题。

### 荣誉

沈阳院、中化环境、昊华科技、中蓝晨光入选  
国务院国有企业改革领导小组“科改示范行动”企业名单

鲁西集团、安徽圣奥、中昊晨光入选  
国家工信部“2020 年国家技术创新示范企业名单”

黎明院入选第 27 批国家企业技术中心名单

# 卓越运营提升发展动能

数字化产生了新生产力、新贸易方式、新公司管理方式。中国中化基于“两化重组”的战略背景，秉承“科学至上”理念，提出“线上中化”战略，大力开展数字化转型工作，推动业务流程和生产方式重组变革，重构客户服务和产品创新能力，通过信息化、数字化、智能化促进管理整体升级和业务创新转型，实现公司卓越运营。



## 特色数字化 创新实践

### 搭建数字技术新平台

- 中化能源科技公司研发的六六云链能源化工供应链体系，提供一站式车运、水运、仓储在线物流解决方案和区块链数字仓单解决方案
- 中化蓝天打造创新型精细化工智能工厂，装置操作、质量管理、仓储物流、设备管理等运营水平均大幅提升并带来良好效益

### 提供业务产品新方案

- “中化物流港”基于石化仓储企业大量底层自控仪表系统数据支撑起“大数据中心”，为相关方带来信息共享和增值服务
- 倍耐力为自动驾驶系统提供 Cyber-Tyre 解决方案，通过数据技术识别并传递与路面条件相关的潜在危险信息，助力安全驾驶

### 创新智慧农业新模式

- 通过数据融合和机器学习，不断提升气象预测的精准度，上线 32 种农业天气灾害预报模型，建立重大灾害性天气专报服务体系
- 上线病虫害预警智农企业版，实现有害生物流行三要素在算法中完整应用，搭建农药数据库，生成植保电子处方单

### 开启智能人居新生活

- 打造包括智慧安防、智慧消防、智慧电梯等“十大智慧系统”的金茂社区，大幅提升服务效率与作业质量，保障人居安全
- 围绕智慧交互、智慧场景、智慧学习、智慧能源四个方面，实现远程控制、自动识别，提供八种定制化生活场景，实现智能人居

### 降低金融风险新助力

- 推出区块链身份识别通用产品，集成身份管理、平台登录认证、电子签名等多项功能，大幅提升交易效率，显著降低交易成本
- 搭建能够进行自主数据采集、数据分析的应用平台，为小微业务的大数据反欺诈、风险控制及经营决策提供支持

# 多元服务满足多样需求

中国中化持续、稳定、高效地为客户提供高品质、低成本、具有市场竞争力的产品与服务，满足客户不同层次需求，全面提升客户满意度。

## 提升石油业务服务水平

发挥石油化工领域全产业链优势，丰富石油业务服务内涵，不断拓展产业和服务领域，利用互联网平台和大数据技术探索专业服务新模式，努力为客户提供优质的储备服务和终端成品油消费服务。

### 推出“高品质燃油”

“悦芯擎”品牌油在行业内率先通过中国环境科学研究院的 CCF 中国清洁燃油认证，同时具备独特动力性能、耐烧性能提升专利，是国内专业适配直喷发动机的高品质燃油，提升客户的卓越驾驶感受。

### 构建“区块链数字仓单平台”

“区块链数字仓单平台”针对石化供应链金融痛点，打通液体物流第三方仓储的关键节点，实现数字仓单与仓储货物严格对应，解决货物交付难题。通过区块链技术进行存证可实现秒交付、秒质押，大幅提升行业信用水平。

### 智能油站综合服务平台

“油 E 购” APP 是国内首家实现炼化产品全流程线上交易的数字化平台。“油 E 购”对接国际原油市场，开辟“夜盘”市场的交易机会，具有 24 小时产品销售、在线支付、自动交付、大数据分析、移动下单等核心功能，可满足客户“一键采购”的需求，解决油品行业销售环节繁杂问题，提升客户体验。



### 安全的大宗商品物流

六六云链沿着“产业数字化基础上的金融科技服务”发展方向，奉行为客户创造价值的经营理念，运用物联网、区块链、数字孪生等领先技术，依托已形成的 66 快车、船运帮、仓海帮相关数字产品和服务体系，为货主企业构建实时在线的供应链多方协作能力，帮助货主企业建立和完善安全、高效、可信的数字供应链业务和服务体系，通过数字要素的深入应用实现高水平发展，持续推动能源化工产业深入数字时代。

### 中化能源物流公司成立

2020 年 5 月 20 日，中化能源物流有限公司在浙江舟山注册成立，重点在舟山、泉州、华东、华南、环渤海五大区域进行布局，是中国最大和综合服务能力最强的第三方石化仓储物流服务商，年仓储中转量近 5000 万吨，致力于为客户提供卓越的供应链集成服务。



## 提供高标准化工服务

将科技创新全面导入化工业务，积极探索商业模式创新，为客户提供各类精细化工产品与高品质的化工服务，致力于成为中国领先的化工产品综合服务商，为客户提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案。

壹化网注册用户  
**1698** 个

### 一站式石化产品服务解决方案

壹化网 (www.1chemic.com) 通过数字化手段，实现化工产业上下游企业线上报盘、成交确认、合同签订、货款支付、提货计划、款项结算、在线开票的全流程线上化操作，为石化产业链赋能，构建高效共赢的石化生态圈。

年成交量  
**935** 万吨

### 绿色农用化学品服务

研发并生产高效、低毒、无污染、无抗药性的绿色农化产品，致力于通过更优的农业生产方案助力农民增产增收，为绿色农业发展作出贡献。

成交金额  
**326** 亿元

农药	作物	效用
早益多	水稻	<ul style="list-style-type: none"> <li>在杂草草龄小、最为敏感的时期进行防治，有效管控未出土杂草，科学高效进行除草</li> </ul>
麦甜	小麦	<ul style="list-style-type: none"> <li>高效防控赤霉病：在不同地区、品种、环境和病压下，比常规方案赤霉病防效提高 10%-40%</li> <li>兼防病害：对小麦中后期叶部和穗部病害具有全面兼防的效果</li> <li>产量提升：比常规方案平均增产 12% 以上</li> <li>品质提升：病粒率低，籽粒健康靓丽，大而丰满，显著降低呕吐毒素</li> </ul>
度锐 & 福戈	甘蔗	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少虫害：新植甘蔗下种期和大培土期使用度锐 &amp; 福戈可明显减少甘蔗螟害株和螟害节</li> <li>推动高 / 中毒农药低毒化</li> <li>减药增效：防治甘蔗害虫亩用有效成分减少 90%-92%，100 万亩 / 次商品量减少 2960 吨</li> </ul>

### 可持续生物降解塑料

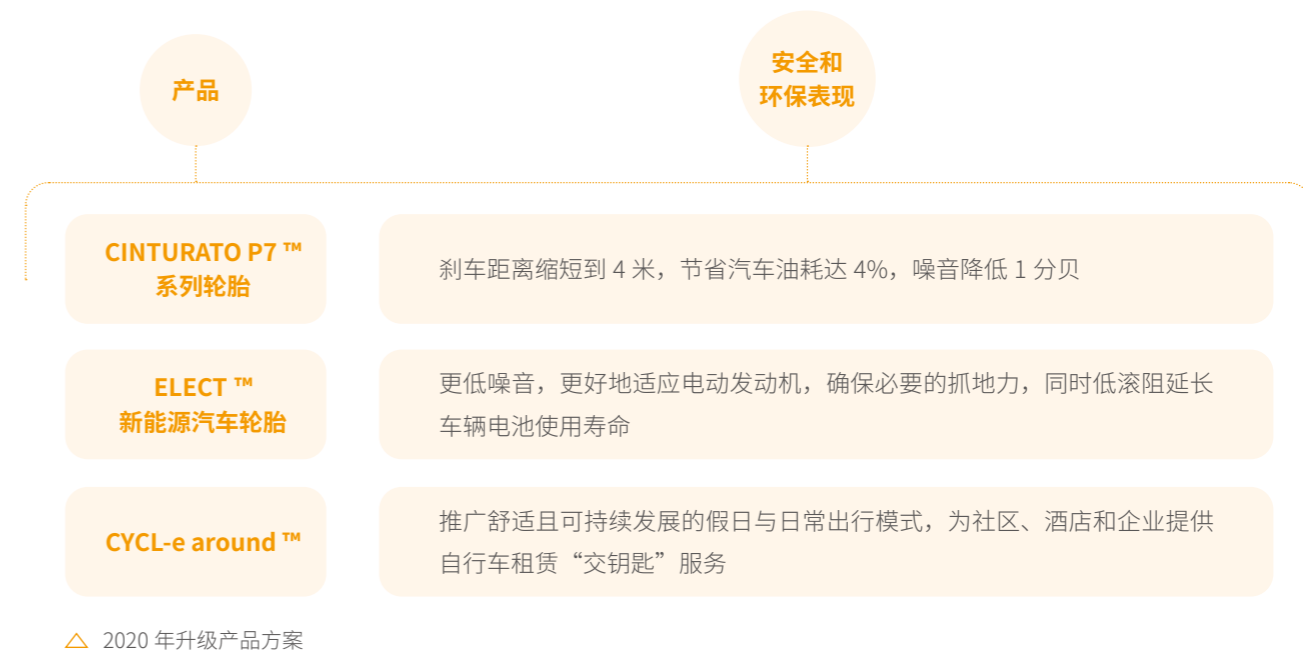
公司旗下克劳斯玛菲专注于橡塑行业，对于使用周期较短的塑料产品，使用生物可降解材料共混改性让塑料可以填埋，对于质地坚硬的塑料制品采取减少使用量、再利用、循环再生的方式，为客户提供可持续的定制化解决方案，助力绿色经济和可持续发展。

### 提供全流程生物可降解材料生产和应用解决方案

克劳斯玛菲研发出 ZE 黄金动力 / 蓝色动力双螺杆挤出机，提供从物料输送处理到挤出以及包装的全流程解决方案，工艺更少工时、更低耗能、更高产能，可应用于农业、食品包装、餐具、物流等领域，帮助客户长期稳定的生产生物可降解材料。

### 环境友好的橡胶产品

公司旗下倍耐力专注于轮胎技术发展，致力于提供环境友好的安全与技术解决方案，在环境可持续发展的前提下，提高产品安全性，助力提升汽车潜能。



## 打造现代农业技术服务平台

中国中化提出现代农业技术服务平台（Modern Agriculture Platform，简称“MAP”）战略，依托现代农业科技的创新和应用，通过改变中国农业的种植方式、组织方式，提高农产品品质、促进农业现代化，助力种植主体实现持续稳定盈利。



### 提供科技创新方案

MAP 通过建设 418 个品种筛选及配套技术研究平台，为农户提供“提质、增效、轻简化、可持续”的创新产品和种植技术方案，突破传统种植模式，推动数字化种植管理，并用助农贷款和保险最大程度帮助农户扩大规模、规避风险。2020 年与华农保险联合推出国内首创“大数据产量保险”，为农户保驾护航。

### 提供绿色生产指导

MAP 以粮食主产区和重要农产品生产保护区为重点，搭建由 MAP 技术服务中心、MAP 农场和 MAP 乡村服务站组成的县乡两级服务体系，专职农艺师现场指导，并通过实验室测土、测叶等技术手段，为农户制定水肥、植保等各项针对性管理方案。

### 推出“MAP beSide”，为农产品品质背书

2020 年 4 月 27 日，中化农业联手盒马生鲜在北京全区域门店上线贴有“MAP beSide”标签的天津小站稻。“MAP beSide”是中化农业推出的全程种植管控品牌，对产自中化农业 MAP 全程种植服务农场的、达到国家质量标准要求及渠道收货要求的产品进行品质背书。

### 打造“天空地一体”精准种植大数据平台

MAP 智慧农业打造“天空地一体”的精准种植大数据平台，全国遥感自动化生产平台实现 60 万个地块的全自动地块识别、作物识别、长势监控、估产；精准气象实现公里级、逐小时的农业气象服务，并在全国范围建立 72 种大田主要病虫害未来 10 天的预警服务；AI 病虫害自动识别系统“慧眼”可识别病虫害及杂草超过 700 种，为农业种植提供科技助力。

### 助力实现品质提升

MAP 组织品质农业服务平台，引导产业链上下游关注营养、风味物质等品质指标，推广订单农业，在帮助加工流通企业稳定供应优质原料的同时，帮助农户实现基于优质优价的增收。



现代农业技术服务平台（MAP）模式

## 深化城市运营

中国金茂升级“两翼”内涵为“科技+服务”，在保证产品质量安全与品质化的基础上，持续推动科技创新，不断优化贴心设计，通过为客户提供全流程、多元化的服务，致力于提升人居体验，满足客户对品质生活、美好生活的追求。

### 优化产品设计

因地制宜。根据各个城市不同的自然环境特征，配套针对性解决城市气候问题的科技系统，为不同城市业主提供同样舒适的居住环境。



△ 太原龙城金茂府科技系统针对气候干燥、空气污染、水质偏硬等问题进行了着重改善



△ 青岛大云谷崂山金茂府针对海洋性气候加强除湿、防结露功能

因需而变。充分考虑不同年龄、职业、社会身份客户的需求，结合项目区位、社区环境等因素，将不同客群对户型结构、空间配置、精装设计、园林景观等方面的需求融入到产品设计中，为客户提供多样化的选择。

### 为年轻群体定制个性化产品

中国金茂洞察年轻客群的需求，针对年轻家庭的成长需求，提供更符合年轻人审美的精装风格、满足社交活动的大尺寸空间、“N+1”成长式户型等特色产品，针对“90后”置业群体量身打造“国际社区”系列产品，创新性打造社区共享空间，营造与年轻人价值观、审美观相契合的社群文化，为年轻群体定制品质生活。

### 创新多元服务

打造智慧社区。以数字化物业平台为手段，构建“平台+场景”智慧社区服务新生态，推进社区向更安全、更高效、更节能、更智慧方向迈进，为客户提供安全舒适、智能便捷的社区生活环境。

创立未来教育。以金茂学校为承载，定位现代化、国际化的未来学校，搭建教育教学云平台，集合智慧教学系统、智慧测评学习系统、智慧管理系统，全面打造智慧校园环境。



△ 2020年，中国金茂旗下首个自投自建、自持运营的上海宝山金茂学校开工建设

## 推进金融产品和服务创新

以庞大的产业集群为依托，以产业金融为核心，提供涵盖产业金融、信托、产业投资、综合商务服务等领域的金融服务，不断提升服务能力，创新产品模式，满足客户多元化的需求。

业务	提升服务质量
 <p>产业金融服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新升级产品：落地“能源保”“随时保”“融资租赁”“化肥信保保理”“票据保理”“ABN（成员单位应收账款出表）”等创新产品</li> <li>• 提升市场化客服能力：打造客户服务专业平台，成立华东工作站，建立客户及市场信息监控与反应机制，为客户提供精准服务和个性化产品</li> <li>• 搭建数字化服务平台：搭建产业链金融相关服务平台，为客户提供订单信用、融资意愿及需求管理、产业链信息等分析服务</li> </ul>
 <p>信托服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 升级服务平台：升级证券尊享、云端五行财富管理等平台建设</li> <li>• 推进数字中台建设：打造智能项目管理平台，实现项目生命周期全流程管控，加强资产整合监控，强化资金端清算运营效率</li> </ul>
 <p>产业投资服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供多元化投融资服务：基金布局初具规模，累计管理超百亿；立足产融协同，积极布局细分领域龙头企业，累计投资项目达19亿</li> </ul>
 <p>综合商业服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 数字化提升服务水平：利用PISP平台实行采购全流程闭环管理，实现采购全过程可视化、合同管理流程化；利用大数据和区块链技术，构建电子招投标主体的身份认证体系</li> <li>• 升级全过程工程咨询能力：编制发布工程全过程咨询管理规定等体系文件，获取工程造价乙级资质</li> </ul>



# 伙伴网络实现长足发展

中国中化十分重视与政府、企业、高校等行业伙伴的合作与交流，通过整合多方优势资源，实现与各利益相关方的互利共赢。

## 助力地方经济发展

- 中化集团、中国化工分别与福建、浙江、广东、山东、四川等省洽谈签署战略合作协议，在能源化工、现代农业、城市运营、装备制造、现代金融、生态环保、商务咨询等领域开展全方位务实合作，助力地区经济发展，实现互利共赢

## 促进产业发展

- 下属中化农业与内蒙古自治区巴彦淖尔市人民政府签署战略合作框架协议，在巴彦淖尔市全市范围内推进 MAP 战略落地，促进当地农牧业现代化发展
- 下属中化国际与宁夏回族自治区中卫市政府签署合作协议，打造行业领先、一体化建设、具有国际竞争力的中化中卫循环经济产业园
- 下属中国金茂与浙江省金华市金义新区（金东区）签署东湄片区产城融合项目合作协议，以城聚人、以城促产，引领金华实现高品质城市化
- 下属中化化肥与湖北宜化集团签订战略合作协议，在氮肥、磷肥、钾肥、复合肥、硫磺等方面开展全方位合作

## 开展贸易合作

- 中化集团与中国化工在第三届中国国际进口博览会上联合举办专场签约活动，共与 34 家客户现场签订合作协议，优化畅通产业链供应链，实现公司高质量发展

## 加强科技研发

- 先正达集团与中国农业科学院签署战略合作框架协议，进一步加强种业研发合作，加强对种业研发人才的培养
- 下属中化（浙江）膜产业发展有限公司与天津大学国家工业结晶工程技术研究中心共同成立中化膜与结晶分盐研究院
- 下属中化蓝天与浙江工业大学签署校企战略合作协议，成立“中化蓝天-浙江工业大学研究开发中心”，进一步加强产学研深度融合
- 下属中化石油销售公司与中国环境科学研究院共同成立“生态环境部机动车排污监控中心——中化石油成品油联合攻关研究中心”

## 推动行业进步

- 下属农化公司与生态环境部土壤与农业农村生态环境监管技术中心签署战略合作协议，围绕化工、农药、化肥等行业污染议题开展相关研究与业务合作，解决化工行业重污染场地突出等环境问题，促进污染土地的开发再利用，推动解决我国类似重污染行业土壤污染问题



△ 中化集团、中国化工与福建省政府签署战略合作协议，在石油化工、现代农业、城市运营等领域实现互惠共赢



△ 中化集团、中国化工举办进博会联合专场签约活动

# 为股东 创造价值

国有企业的股东是国家，肩负着服务国家与人民的重要使命。中国中化始终以做强做优做大国有企业为己任，以改革激发企业活力，多措并举提高国有资本运行和配置效率，实现国有资产保值增值；服务国家发展战略，推动建设开放型世界经济，为我国经济发展提供动力。

年份	中化集团			中国化工		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
营业收入 (亿元)	5911	5552.8	4384.5	4458	4543	4174
利润总额 (亿元)	159.5	183.9	209.3	14	42	52.5
净利润 (亿元)	98.1	133.1	157.0	-14	28	17.1
总资产 (亿元)	4897	5488.9	6369.7	7988	8440	8574
纳税总额 (亿元)	278.08	241.05	251.81	203	163	108

# 深化改革转型

中国中化全面落实党中央、国务院关于深化改革的各项决策部署，积极开展深化改革三年行动工作，以改革创新为抓手，促进企业科技创新和转型升级，推动企业高质量发展。

## 明确改革方向

结合业务布局 and 战略发展，围绕增强企业活力和市场竞争能力，研究制定《中化集团深化改革三年行动实施方案》与各单位改革任务台账，形成 97 项改革主任务与 401 项子任务，构建落实改革三年行动的“路线图”。

## 夯实保障机制

实施深改领导小组月度专题会议、改革联系人双周例会机制，建设“中国中化深化改革三年行动在线跟踪系统”，将深化改革纳入各单位考核范围和大监督计划，确保各项改革任务扎实有序落实到位。



△ 深化改革三年行动在线跟踪系统

## 抓好专项工程

### 双百行动

中化能源在国资委三项制度改革专项评估中获评 A 级，中化能源、中化国际、南通星辰、沈阳化工入选国资委国企改革“双百行动”名单，其改革举措入选《改革样本——国企改革“双百行动”案例集》，作为国企改革尖兵示范推广

### 科改示范行动

沈阳院、中化环境、昊华科技、中蓝晨光成功入选国资委“科改示范行动”企业名单，在任期制与契约化管理、中长期激励、科技人才引入和成果产出方面取得显著突破

## 提速响应落实

围绕深化改革方案积极推进各项改革举措落地，在董事会建设、混合所有制改革、市场化用人、中长期激励等方面取得积极进展，改革成效显著。

  
**混合所有制改革**

- 中化能源在“引战”成功的基础上积极推动 A 股 IPO 进程，以混改为突破口推进体制机制改革
- 埃肯有机硅完成在挪威 IPO、科技板块所属 13 家公司注入上市平台，实现放大国有资本效能

  
**完善市场化机制**

- 中化国际首次推出限制性股票激励计划，全面实施部门总监岗位竞聘，提升内部创新动能

  
**优化业务布局**

- 两化农业业务率先完成重组整合，成立先正达集团中国，搭建全新的公司治理架构，提升内部治理水平
- 组建昊华气体有限公司，整合昊华公司所属电子气体、特种气体业务，打造发展电子化学品业务统一平台

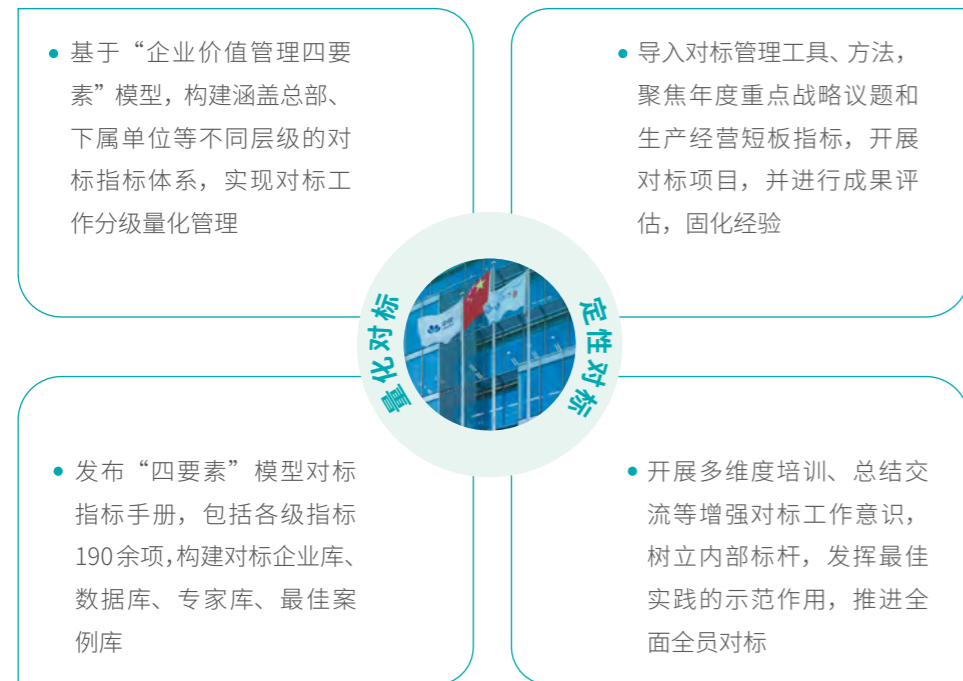


# 完善企业治理

中国中化围绕公司改革转型的发展要求，以全面对标管理为抓手，从完善组织机制、强化体系建设、推动项目落地、加强培训交流等方面齐抓并进，持续完善公司治理，大力提升企业现代化管理水平。

## 开展全面对标管理

以“全面对标机制建设年”为主题，以国资委对标世界一流管理提升行动为契机，基于“企业价值管理四要素”模型，开展全面对标管理，坚持量化对标和定性对标相结合，将对标流程与公司战略相适应，激发企业潜力、提升企业运营管理水平，推动公司向世界一流综合性化工企业发展目标稳步迈进。



标杆管理，就是要在一个大的坐标系里看我们自己。这个坐标系必须准确，我们必须了解自己在这个坐标系里面的位置、趋势是什么，真正的核心是什么。“四要素”模型正是为我们提供了如何在坐标系找准位置、建立均好性企业的发展模型。

——中国中化董事长、党组书记 宁高宁



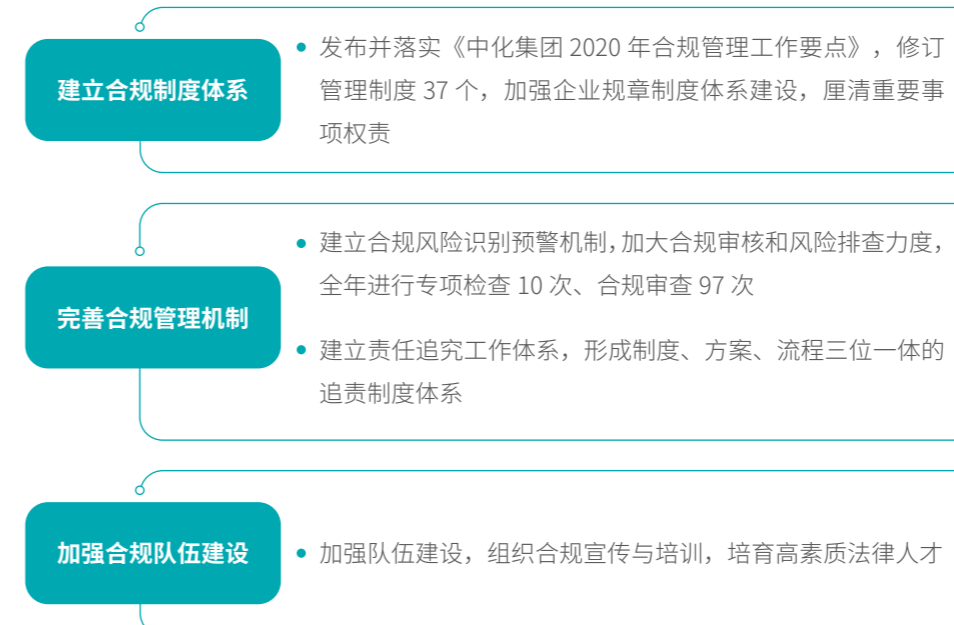
## 两化联合部署对标世界一流管理提升行动

2020 年 11 月 3 日，中化集团和中国化工联合召开对标世界一流管理提升行动部署会议，细化国资委对八个管理领域的建设要求，形成对标任务清单，确定 40 项重点工作任务和 120 余项具体改进措施，进一步提升数字化、智能化管理水平，大力提升管理体系和管理能力的现代化水平。



## 依法合规运营

深入贯彻国资委关于全面加强合规管理要求，强化主体责任，推进合规管理逐级落实，加强法律合规队伍建设，将诚信守法、合规经营管理融入到公司的文化理念和管理体系中，推动战略发展与改革创新行稳致远。



2020 年，中化集团总部不涉及重大法律纠纷案件，下属企业共处理重大法律纠纷案件

24 起

挽回经济损失  
4.59 亿元

合同履约率  
100 %

## 审计监督

审计工作深入贯彻四个“全覆盖”原则要求，以“集中统一、高效权威、高度协同”为目标，不断优化监督构架，形成专责监督与职能监督合力，各专业部门联合开展监督工作，做到人员共享、信息共享、问题共享，强化监督成果运用。2020 年，中化集团共开展审计项目 119 项，提出管理建议 908 条，中国化工共开展审计项目 64 项，提出管理建议 414 条，为公司改革创新与高质量健康发展提供审计支持。

## 财务管理

高度重视财务管理工作，强化资金集中，扎实提升资金使用效率，试点推进多种资金集中模式，引导上市公司提升存款水平；积极拓宽境内、外融资渠道，在 2020 年新冠疫情爆发的背景下，积极对接外部资金来源，加大内部贷款支持，节约企业整体财务费用，控制总体负债规模，缓解下属公司流动性压力，保障生产运营安全。

## 风险管控

以“持续评估、持续匹配、持续有效”为工作指导思想，以“风险可知、可控、可承受”为总目标，结合公司实际，对标世界一流企业，从制度、机制、文化等多方面着手，进一步健全完善风险管理和内部控制体系，不断提升体系建设的系统性和运行的有效性。

体系升级	具体举措
 <p><b>加强顶层设计</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理修订《中化集团风险管理办法》《中化集团内部控制管理办法》，将外部监管要求和内部管控需求转化为内部规章制度，促进并带动风险、内控、合规体系深度融合</li> </ul>
 <p><b>优化内部标准</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布新版《中化集团内部控制标准》，进一步明确管理工作和管控要求，统一管理语言，统一员工对管理体系的认识和理解，助力新并、新设企业的管理融合与输出</li> </ul>
 <p><b>强化跟踪监测</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《中化集团风险事件报告工作管理办法》，建立全口径、全级次的风险事件月度报告工作机制，搭建风险事件报告管理系统</li> </ul>
 <p><b>组织学习培训</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织经验分享及学习交流，邀请行业专家解读风险管理及内部控制监管政策，围绕压力测试、情景分析等风险量化工具方法进行专题培训</li> </ul>

# 稳定核心产业链

中国中化始终立足服务国家战略全局，稳定发展核心产业链，依托国内超大规模的市场优势和内需潜力，发挥央企示范带动作用，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

## 保障国家能源供应

贯彻“管理+科技”双轮驱动战略，以石油炼化为核心，以石油贸易、仓储物流、石油销售为保障，不断拓展石油、石化产品销售渠道，以互联网技术创新赋能能源业务，搭建完备的石油炼化一体化全产业链，参与国家战略石油储备体系建设和能源发展规划研究，在中国和世界能源市场中发挥重要作用。

年份	2016	2017	2018	2019	2020
原油贸易量（万吨）	12000	15000	>10000	9700	8000
权益内油气 2P（证实与概算）储量（亿桶 < 油当量 >）	9.34	10.07	8	9.4	10.12
油品分销零售量（万吨）	570	850	1121	1398	1420
运营管理仓储容量（万立方米）	1310	1310	1310	1312	1314
石油炼化能力（万吨）	1200	1200	1200	1200	1500

### 勘探开发

- 在北美、南美、中东、亚太等地区的 9 个国家拥有 22 个油气项目区块，初步形成石油上游业务的海外战略布局，业务范围涵盖常规油、天然气、页岩油等多种油气资源的勘探、开发、生产、运输、销售等环节，已建成产能约 400 万吨/年。

### 石油贸易

- 拥有较强的境外石油资源获取能力，凭借良好的信誉、经营渠道和技术优势，为国内外客户提供优质石油和专业化服务，形成稳定、广泛的全球销售渠道。在满足国内市场需求的同时，积极向东南亚、欧洲及北美等地区进行转口销售，成为一些国家和地区的重要原油供应商。

### 石油炼制

- 中化泉州石化是集石油产品及石油化工产品的炼化、仓储、运输、销售为一体的大型炼化一体化企业。2020 年，加工原油 1285.5 万吨，可比综合商品率 94%，乙烯及炼油改扩建项目共 13 套装置实现一次投料开车成功，实现由炼油到炼化一体化的转型。

### 石油销售

- 经过多年深耕细作，中化石油销售已成长为中国前四大油品销售力量，形成覆盖华南、华东、华中、华北、西南和东北等六大地区 22 个省（自治区、直辖市）的油品营销战略布局，拥有 23 家区域销售公司，在建和运营加油站 1300 余座，配套分销油库 50 余座，以灵活多样的营销方式为消费者提供清洁、高品质的燃油，以及满足差异化需求的增值服务。

### 石化销售

- 以福建地区为支点，形成辐射华东、华南地区的销售网络，配备近 70 个中转仓库。在新加坡设立海外贸易平台，与亚太、中东等地区国际大型石化企业建立长期合作关系，借助强大的分销网络与完备的资源获取能力，满足上下游产业链海内外资源配置需求。

### 仓储物流

- 承担国家原油战略储备库建设和代储任务及国家成品油储备代储和轮换任务，进一步扩大原油储备规模，积极为国家石油安全贡献力量。

### 石化园区

- 中化泉州园区是中国中化的专属石化园区，总规划面积 33.6 平方公里，是湄洲湾石化基地的重要组成部分。园区具有显著的区位优势、土地优势，还有便捷的物流交通、丰富的岸线资源、优越的环境承载力，是发展临港石化产业的天然宝地。

### 能源科技

- 以人工智能、区块链、物联网、云计算及大数据等先进技术为支撑，打造集供应链管理、油站运营、炼厂优化为一体的产业数字平台，推动网络科技与石化行业深度融合，成为石化行业智慧运营商。

## 促进化工行业进步

中国中化聚焦新能源、化工新材料领域，持续释放创新活力，以优质、绿色、可持续的化学产品和综合解决方案，致力于创造美好幸福生活，推动化工行业不断进步。

### 提供精细化工产品

中化国际积极拓展精细化工业务，立足自主研究，规划并打造高性能纤维材料、锂电池材料、新功能材料三大创新平台；加强开放式创新，积极推动与院士、优势院校及企业开展合作；对标行业先进企业，提升工程化研发人员及能力；通过市场需求引导研发项目，提升产业化成果，推进研产销一体化建设。

### 深耕新能源发展

新能源和可再生能源是人类社会未来能源的基石。中国中化深化新能源业务布局，加大对清洁能源的开发和利用，基于上游锂矿相关产品经营和化工原料生产处理方面的优势，依托锂电材料与动力电池延伸上下游产业链，以低碳、绿色的方式助力实现可持续的交通出行。








△ 锂电池生产线



### 布局多元新材料

化工新材料是国家经济和科技发展的重要基础性、先导性产业，也是推动我国经济高质量发展和支撑我国由石油化工大国向强国跨越的重点关键领域。中国中化聚焦精研轻量化、高性能材料的研发与产业化应用，推进高端制造业绿色发展，助力化工产业转型升级。

领域	产业布局
 <b>高性能膜材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专注于水处理和分离行业膜产品一体化解决方案，研发生产反渗透膜、纳滤膜和脱气膜及电驱离子膜等产品，用于零排放、污水回用、苦咸水海水淡化、超纯水净化及民用净水等领域，为发展绿色循环经济提供技术支持</li> </ul>
 <b>轻量化材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elix Polymers 为汽车制造、医疗、电气设备、电子设备等行业提供量身定制的高品质热塑性塑料，在生态友好方面表现卓越</li> </ul>
 <b>聚烯烃树脂材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发的新型易喷涂聚烯烃树脂，可用于风力发电领域的纤维增强复合材料叶片中，有效减少粉尘，降低环境污染</li> </ul>
 <b>生物基可降解塑料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>携手清华大学、蓝晶微生物等合作伙伴，研发生物基可降解材料 PHA（聚羟基脂肪酸酯），为减少白色污染提供积极有效的解决方案</li> </ul>
 <b>有机氟产业链</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拥有从萤石生产氟化氢、二氟一氯甲烷等基础原料，到生产四氟乙烯、偏氟乙烯、全氟丙烯等含氟精细化学品，进一步合成氟树脂、氟橡胶及有机氟材料成型加工的完整产业链</li> </ul>

## 鲁西集团正式加入中化大家庭

2020 年 6 月 15 日，中化集团正式成为鲁西集团的控股股东及上市公司鲁西化工的实际控制人。鲁西集团作为公司材料科学板块的重要企业，未来将进一步向化工新材料与高端化工装备双轮驱动的产业结构升级，加快新旧发展动能转换，实现高质量、跨越式发展。



### 参与行业标准制定

公司下属沈阳院主要开展化工新材料、生态农业、生物化工、医药、化学品测试与评价、化工反应风险评估、危险废物鉴别等方向的研究及产业化。沈阳院有序推进科研工作，积极开展标准化咨询、培训，2020 年参与国家和行业标准制定 76 项，主要涉及农药和染料两个领域，为促进产业结构调整、推进企业转型升级、推广科学新技术、扩大国内外产品贸易发挥重要作用。



## 建设粮食产业强国

中国中化与农业农村部、国家粮食和物资储备局等部门，在全面实施国家粮食安全战略、大力推进粮食产业强国建设、深入推进优质粮食工程、打造粮食产业扶贫样板等方面全面深化战略合作，为解决种业“卡脖子”问题、推动中国农业供给侧结构性改革以及实施国家乡村振兴贡献力量。

### 稳定化肥产品供应

中国中化致力于优质化肥资源的研发和引进，积极参与化肥商业储备，为农业生产提供服务。2020 年，取得国家化肥商业储备承储任务，其中春耕肥储备任务 42 万吨，钾肥储备任务 60 万吨，救灾肥储备任务 18 万吨。

业务领域	2020 年进展
 <b>氮肥</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>联合中国农科院进行产品升级，利用率由 5-7% 提高到 8-10%，同时逐步改善土壤板结等问题，提高有机质含量，提高作物抗逆性</li> <li>与重庆嘉康联合开发添加螯合锌的辛霸尿素，改善土壤缺乏中微量元素的问题，在减少 20% 施用量的情况下水稻亩增产 28 公斤</li> </ul>
 <b>磷肥</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与中国农业科学院联合研发，针对不同区域土壤和作物需求投放“美磷美”相关产品，形成“减肥增效”产品序列，推进磷肥健康合理施用</li> </ul>
 <b>钾肥</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过开展田间试验示范来引导农民增施钾肥和调整氮磷钾配比，提高作物产量和品质</li> </ul>

### 推进优质粮食工程

中国中化依托现代农业服务平台（MAP）这一全新的农业全产业链服务模式，深入实施优质粮食工程，持续增加绿色优质粮源供给，进一步发挥好农业“国家队”在保障粮食安全中的担当和作为，为引领带动现代农业发展，建设粮食产业强国继续贡献中化智慧和力量。

## 打造阜南“中国好粮油”示范县

在阜南县深入实施优质粮食工程，以规模化、标准化种植为切入口，优化种植结构，将当地 160 余个杂乱品种优化到 3 个优质品种，增加了近 2 亿斤优质粮食供给，20 万亩优质小麦每亩助农增收约 200 元，盘活近 8 万吨闲置粮仓，带动 3 家粮库粮所转型发展，聚集 74 家农民专业合作社分工协作，打造优质粮食工程的“阜南样板”。

### 打好“种业”翻身仗

种子是保障粮食安全的重中之重，中国中化作为国家级种业公司和我国唯一一家以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，大力开展关键核心技术攻关，加强种质资源保护利用和优良品种选育推广，切实肩负起种业“国家队”的使命与担当。

业务领域	2020 年进展
 <p><b>组织保障</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立以宁高宁董事长为组长的两化种业战略发展领导小组</li> </ul>
 <p><b>科技创新</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展种业“卡脖子”技术攻关，主持中种黄淮麦区南片小麦试验联合体，联合头部育种科研院所，建立 24 个品种试验点，测试 28 个高产优质多抗品系</li> <li>与国药种业携手合作，联合组建中药材植保方案研究实验室</li> </ul>
 <p><b>合作发展</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与中国农科院签订战略合作框架协议，进一步加强种业研发合作，促进中国与全球领先的科技及种业创新交流</li> </ul>
 <p><b>海外业务</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>先正达集团与全球 400 多所大学、研究机构和商业组织开展合作，研究种子技术、农艺数字工具和平台等，为全球农户创造量身定制的种子</li> </ul>

### 推广绿色农业方案

中国中化全面提升农药全产业链服务能力，涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等，推进自主研发产品的产业化，致力于研发推广高效、低毒、低残留的绿色农药，为中国乃至全球绿色农业发展贡献力量。



荣誉

扬农集团“微通道连续流催化合成吡啶杂环类产品清洁生产技术及其工业化应用”项目荣获中国农药工业协会技术创新一等奖、江苏省化学化工学会科学技术一等奖

## 参与“新基建”建设

中国中化积极响应国家加快新基建建设的号召，充分发挥自身优势，用投资驱动和硬核科技领跑“新基建”，努力成为“新基建”产业链的投资者、研发者和建设者，推动我国经济实现高质量发展。

业务	举措
 <p><b>大数据</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力石化物流数字化转型</li> <li>中化能源打造石化智慧供应链平台——六六云链，旗下包含 66 快车、仓海帮、船运帮三大产品线，为石化行业提供整套物流解决方案，通过在线连接货主、仓库、车队、船东、港口码头、政府、商检、船代、金融等行业相关方，打造覆盖仓储、车船运输为一体的石化供应链数字基础设施</li> </ul>
 <p><b>新能源汽车充电</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发力新能源全产业链</li> <li>中化国际全方位布局新能源产业链，上游生产锂电正极材料、电解液，中游生产研发电池，下游回收电池，致力于成为全球领先的新能源汽车产业综合能源解决方案提供商，助力中国新能源汽车产业发展</li> </ul>
 <p><b>工业互联网</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“互联网+”加速化肥贸易数字化转型</li> <li>中化农业打造集资讯、交易、物流、金融等多维服务为一体的行业垂直综合服务平台“肥易通”，为上下游产业角色提供服务赋能，利用区块链技术设计供应链金融，为客户快速的融资提供帮助，实现业务模式与盈利模式的创新突破</li> </ul>
 <p><b>特高压</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发特高压外绝缘新材料</li> <li>中蓝晨光与国家电网平高电气股份有限公司合作，将平高电气在特高压装备领域的产业优势和中蓝晨光在特高压有机硅绝缘材料的技术优势充分结合起来，拓展合作范围由产品供销到前端新产品和新技术的共同开发，为全球输电变电装备领域提供解决方案</li> </ul>



新型基础设施建设（简称“新基建”）是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。



# 为员工 创造价值

员工是企业的珍贵财富，企业的价值由员工共同创造。中国中化视员工为推动企业发展的核心力量，保障员工各项权益，合理满足员工需求，赋能员工成长，关爱员工生活，为员工创造价值营造“公平、进取、和谐”的企业氛围，推动员工与企业共同成长。

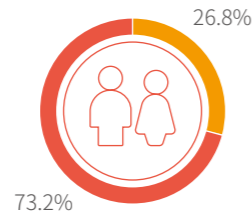


## 保障员工权益

### 平等雇佣

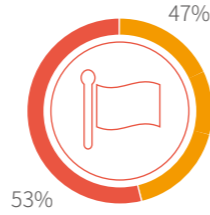
中国中化关注员工权益保护，严格遵守各项劳动法律法规，坚决维护员工合法权益，与员工建立正规、合法的劳动关系，依法为员工缴纳社会保险、住房公积金。坚持平等雇佣，反对任何形式歧视，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，营造公平、正义的企业内部环境。

#### 中国中化



#### 性别结构 (境内)

● 男 ● 女



#### 国籍结构

● 外籍员工 ● 中国员工

#### 中国中化

劳动合同签订率

100%

全球雇员

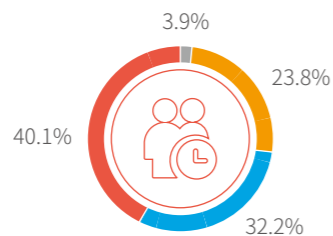
22 万人

中高层管理者中女性管理者占比约为

22.9%

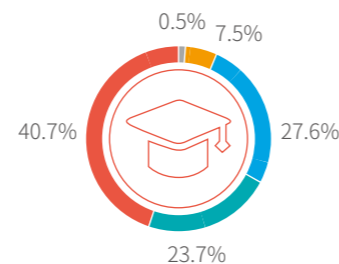
少数民族员工占比约为

3.04%



#### 年龄结构 (境内)

● 56 岁及以上 ● 46-55 岁  
● 36-45 岁 ● 35 岁及以下



#### 学历结构 (境内)

● 博士 ● 硕士  
● 本科 ● 大专  
● 大专以下

### 激励体系

中国中化坚持“国有企业属性前提下，无限接近市场化”的激励理念，坚持为岗位付薪、为绩效付薪、为能力付薪的原则，不断完善多元化激励体系，建立“六维激励体系”，通过固定薪酬、浮动激励、中长期激励、员工福利、荣誉认可、职业发展六个方面给予员工全方位激励。

### 民主管理

中国中化持续规范和加强民主管理，以职代会、民主生活会为支撑，认真落实职代会的审议、评议监督等基本职权，维护广大员工的知情权、参与权，持续强化员工主人翁意识，增强员工归属感，在广大员工中形成凝聚力和向心力。

## 助力员工发展

中国中化高度重视人才队伍的建设与完善，为员工提供丰富多样的培训，不断完善激励和晋升机制，全力创造价值、科学评价价值、合理分配价值，充分调动人才的积极性和创造性，努力实现员工自由、充分的发展。

### 人才机制改革

遵循企业运行规律，改革企业领导人员管理方式，落地运用“TOP 核心业务经理人模型”，持续推进“新动力工程”，促进“双百企业”“科改示范企业”经理人任期制契约化两书签订，强化年度综合测评，实现干部层级动态调整和持续优化，打造一支追求进步、心态开放、执行力强的团队。



#### 中化集团推动经理人队伍实现能力提升

推行“TOP 经理人”项目，层级管理与价值管理并重，打破层级限制，围绕经营规模、利润贡献、战略重要度和经营难度建立评估模型识别岗位价值，推动企业价值“创造 - 认可 - 再创造”的良性循环。通过动态调整机制，实现了经理人队伍的优胜劣汰，拓宽了“能上能下”的路径。该项目荣获中国人民大学商学院、中国人力资源理论与实践联盟举办的 2020 年第十届中国人力资源管理学院奖之“最佳实践奖”。

#### 中国中化

2020 年

培训总支出超过

5621 万元

累计培训（不含线上培训）超过

20 万人次



## 畅通晋升渠道

对标优秀企业实践,构建“横到边”“纵到底”全覆盖、一致性的岗位职级架构,划分管理(M)、专业(T)、生产技能(W)三条序列及子序列,建立统一管理语言,明晰不同人员的发展通道和职位层级管理规则,明确各职级人员的能力素质标准和培训课程课时要求,畅通各类型人才职业发展通道。



### 中化集团诞生首批科技研发高级专家

6月1日,中化集团党组发布《关于聘任刘长令等集团科技研发高级专家(T5职级)的通知》,聘任刘长令、程春生2人为“集团资深高级专家”,杨会斌等5人为“集团高级专家”。首批科技研发T5的评聘,产生了中化内部的科技领军人才,极大鼓舞了科技人才的干事创业热情,是集团科技人才队伍建设的标志性事件。

## 提升能力素质

中国中化坚持“赋能于人”的理念,秉承“精兵”人才策略,以公司发展战略为引领、客户需求为导向,打造以精品课程为核心的培训体系,建立形式多样、内容丰富的精品课程和项目体系,分层、分类培养了一批又一批技术过硬,极具创新精神的优秀人才。

### 管理人员队伍建设

- 中化集团开展第三期“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想培训班”,集团总部职能部门和各单位57名关键岗位学员参加培训,邀请集团领导,国家发改委、国防大学和部分高校等专家教授进行系统授课,设置“政治理论、党性教育、变革创新和经营管理”等课程,覆盖全集团关键岗位人员
- 中国化工举办学习贯彻党的十九届五中全会精神读书班,邀请中央党校经济学教研部李蕾教授就如何深入学习贯彻五中全会精神进行讲解。集团公司各级各部门领导班子约300人参加集中轮训

### 专业技能人才队伍建设

- 中化泉州石化具有福建省人社厅企业职业技能等级认定资质。2020年开展首次技能等级认定工作,共完成32套装置1234人的职业技能等级认定,认定人数达到技能操作人员总数的85%
- 福建天华依托国家级技能大师工作室,探索技能人才探索新模式,围绕“技术攻关、培育新人、知识分享”三大核心定位,解决生产重点和难点发挥积极作用,先后培养出二十多位科技创新能手和岗位技术能手



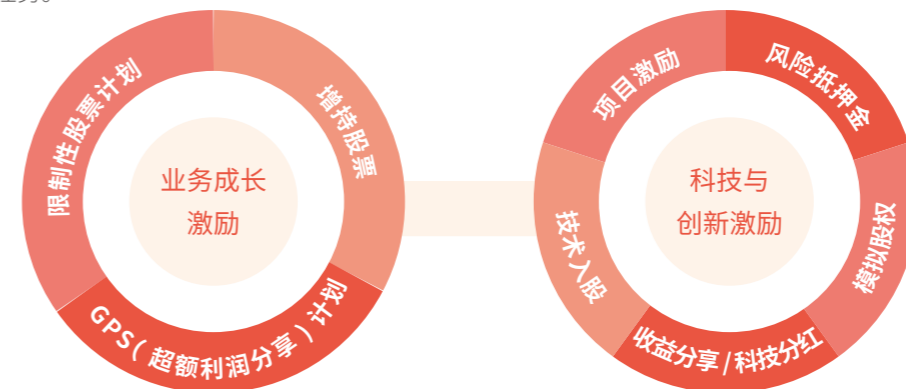
△ 鲁西集团员工实训基地实训现场



△ 风神轮胎开展技能培训、岗位练兵和技能竞赛

## 完善激励机制

围绕“业务成长”和“科技、创新项目发展”两个方向构建了多元化激励体系,从短期的、现金型的激励入手,逐步向中长期的、股权的激励探索。制定发布《中化集团中长期激励指引》,科技股权激励取得新突破,科技分红激励覆盖面不断扩展,超额利润分享奖励进展顺利。在薪酬资源配置方面,加大资源配置与业绩达成情况的挂钩力度,有针对性地设计了“保预算”专项奖励,充分激发事业部和经营单元内生动力,确保完成全年各项指标任务。



# 守护职业健康

中国中化关注职业安全健康，推动各单位落实职业病防治主体责任，提升职业健康管控水平和员工职业健康防护意识。持续加强职业健康基础建设，深入推进职业病危害治理，开展员工身心健康管理，持续保持新发职业病为“零”。

## 01 开展职业危害辨识

- 辨识职业病危害，梳理接害岗位，全面掌握“管理基础数据”。中化集团 879 家企业累计辨识 145 种主要职业病危害因素、3676 个职业病危害岗、9181 名接害人员，中国化工 78 家企业累计辨识 216 种主要职业病危害因素、33743 名接害人员。

## 02 加强管理人员五队建设

- 增配职业健康管理人员，2020 年中化集团专职职业健康管理岗位数量同比增加 52%，中国化工专职职业健康管理岗位数量同比增加 35%。

## 03 开展承包商及劳务人员职业健康专项排查

- 通过排查完善承包商及劳务人员管理，填补法律漏洞并排除管控风险。中化集团排查了 210 家涉及企业和近 400 家承包商，发现了 1500 余项问题。中国化工各单位共组织开展职业健康监督检查和自查共计 537 次，累计发现问题和隐患 672 项，并全部解决。其中，排查 75 家企业的承包商，发现 450 余项问题。

## 04 推进本质健康，职业病危害治理成效显著

- 中化集团作业场所职业病危害水平进一步得到控制，危害检测合格率同比上升 3%，实现了除噪声以外的尘毒浓度全面达标。全年新增 33 个职业病危害建设项目，接害岗位总数同比增加 1863 个，接害总人数通过危害治理消减，同比仅增加 102 人。中国化工加强源头控制，削减危害因素。作业场所职业病危害因素检测共检测点 13022 个，其中超标点数为 140 个，超标率为 1.1%，比 2019 年降低 1%。

## 05 关爱员工身心健康，倡导健康生活方式

- 中化集团累计开展 1000 余场线上线下健康培训，培训人次超过 5 万人次。中国化工开展员工的教育培训，全系统接触职业危害因素的人员为 33743 人，主要涉及物理因素、化学因素和粉尘等危害因素，并针对岗位的特点持续开展岗中职业健康培训教育，累计开展岗中培训 36841 人次，提高员工职业健康防护意识。



△ 浙化院为员工配备电动送风防护呼吸器，防止吸入有害气体，保障实验安全



△ 中化蓝天氟材料设置医务室



△ 中化能源组织开展急救知识培训



△ 埃肯星火有机硅开展职业健康隐患专项排查



△ 中国金茂联合开发商开展情系一线义诊活动

# 关爱员工生活

中国中化为员工提供良好的工作环境，营造和谐愉悦的工作氛围，尊重关爱女性员工，重视员工“衣食住行”，关心员工生活和家庭，组织筹办各类休闲娱乐活动，舒缓员工身心压力，全方位助力员工幸福生活，不断增强员工对中化的归属感。

### 丰富业余生活

- 组织开展太极拳、瑜伽、足球、篮球、登山等丰富多样的文体活动

### 守护身心健康

- 推进员工 EAP 管理，进行一对一心理辅导
- 建立女职工卫生室

### 平衡工作生活

- 举办寒暑假员工子女托管营
- 举办“Chemistry 化聚青春”青年交友联谊活动



△ 中化国际“中化膜产业杯”象山大目湾半程马拉松，中化跑团 100 名员工参加



△ 金融事业部组织新春欢享汇



△ 先正达集团中国组织家属开放日



△ 昊华公司北方院在六一儿童节为员工子女准备节日礼物



△ 正和石化举办青年员工接力挑战比赛



△ 埃肯星火有机硅工会组织八人制工业业余足球联赛

# 培育 和谐文化

中国中化坚持以人为本，紧密围绕“科学至上”理念，在企业与员工、员工与员工的互动中不断构建企业文化。优秀先进的企业文化潜移默化地影响员工行为，凝聚团结力量，增强员工认同感，培育和谐文明风尚。

## 开展庆祝活动

以建司 70 周年为契机，中化集团举办以“创新创业七十载，科学至上共未来”为主题的庆祝大会，展示歌曲、舞蹈、诗朗诵等精彩节目，表彰在中化工作 30 年及以上的员工。此外，制作建司 70 周年专题片、画册、文集，筹办“中化朗读者·青年诵读会”等系列活动，加固了公司与员工之间的连接纽带，让企业文化理念更加深入人心。



△ 中化集团建司 70 周年庆祝大会

## 突出榜样力量

中国中化表彰先进，树立典型，推荐优秀员工参与国家及区域性评奖评优活动，充分发挥先进人物、先进集体的示范引领作用，营造全公司崇尚科学、坚定信念、求变创新的浓厚氛围。



△ 先正达集团中国总裁覃衡德获“央企楷模”荣誉称号



△ 中化石油销售抗击新冠肺炎疫情先进个人受到国资委表彰

## 培育团队精神



中国中化提倡专业敬业、合作共赢、开放包容的团队合作精神，通过开展形式多样的团队协作和经验分享活动，促进员工交流，增进彼此感情，整体提升团队凝聚力与协作精神。



△ 昌邑石化“悦跑团”活动培养职工团队合作精神



△ 中国金茂组织员工团队拓展活动

## 鼓励科技创新

中国中化秉承“科学至上”理念，鼓励支持下属各单位开展创新训练营、创意大赛等活动，攻关技术难题、创新科研模式，提供专业资源、邀请专业人员指导，不断注入创新活力，将“求真、求是、求变、求进”的精神落到实处。



△ 荃银高科技技术人员开展科研育种实验推进育种创新



△ 泉州石化组织课题研究社团

# 专栏

## 后浪，进发 中化青春力量

中国中化为员工发展提供充足的空间和机遇，支持鼓励员工积极作为，让青年员工的智慧、才情得到充分进发，将个人价值与企业价值、社会价值统一起来，为青年立足中化、扎根一线、踏实工作、建设祖国创造更好的条件和环境。党有号召、团有行动，中化青年也用实际行动书写着青春的答卷，扛起青春的责任。

### 勇于担当 MAP 粮作 杨波

勇于担当是中化人高尚的品格。青年党员杨波是 MAP 粮作宁夏省区一名金融经理，疫情期间，为了提高农户贷款审批效率，保障春耕，不误农时，2月6日，他请示省区领导同意后，主动组织 MAP 金融的同事们前往贺兰中心进行封闭式线上办公，从早8点至晚12点，除了吃饭、休息，一直打电话、核资产、整资料。通过电话、微信调查，收集到2020年有贷款需求客户900多户，累计上报审批贷款500多户，为农户春播提供了充足的资金支持。

### 吃苦耐劳 中化商务 杜江

吃苦肯干是中化人优秀的品质。中化商务青年党员杜江一接到雄安新区H项目启动的通知，立即赶往雄安。因项目推进方案时间紧迫，从接触全新的招标团队到发出公告的时限只有5天，同时疫情影响，住宿困难。为了不耽误项目进度，他吃住都在门卫值班室，5天5夜连续鏖战。在杜江的带领下，雄安团队高质量完成了全部入场备案资料。作为疫情期间唯一一家在要求的时间节点前完成公告发布的招标代理，他们打赢了这场艰苦卓绝的攻坚战。

### 锐意进取 昊华公司沈阳橡胶研究设计院 姚秀超

锐意进取是中化人独特的气质。疫情当前，沈阳院主动承担隔离服研制生产任务并火速组建“科研攻关青年突击队”，姚秀超被任命为队长。为尽快拿出隔离衣，研发团队放弃休息，仅用36个小时就研发成功，5天顺利转产，创造了“昊华速度”。之后，姚秀超又被任命为“防护口罩硅胶罩体”项目技术负责人，每天工作十几个小时，大量前期摸索试验，成功制定出最适合本院生产的工艺流程和原材料标准，因突出表现荣获“中国青年五四奖章”。

### 坚定信念 中化工储运公司港口团队

坚定信念，在工作中大力弘扬“钉子精神”，是中化人的优良传统。中化工储运公司港口团队主要负责进口原油船舶的接卸，他们从船舶到港前的准备协调，通过不同的运输方式，将原油安全、顺利地转运回厂，确保公司利益不受损失。从手续办理到船舶靠港，从船舶接卸到转运进厂，每一个环节都凝聚着所有人的心血，是他们保证着企业原料供应。面对港口协调带来众多的挑战，他们始终驻扎一线，与各港口紧密联系，通过“海外分拆”“系统内外易货”“四路输送”“专用泊位”等多举措，解决各方保供难题。每日忙碌着与总部、企业、港口沟通，为企业减少滞期、降低亏耗做出巨大的贡献，处处彰显新时代青年员工的担当。

### 创新创效 风神轮胎研发中心青年团队

创新是中化高质量发展的驱动力。风神轮胎股份有限公司研发中心是一个平均年龄不到35周岁的青年研发创新团队，目前是国家认定企业技术中心、河南省轮胎制造工程技术中心、河南省工业设计中心。近年来创新成绩斐然，荣获河南省科技进步二等奖1项，河南省科技进步三等奖2项，研发的高性能载重子午线轮胎荣获“国家级绿色新产品”称号等；主持和参与国家标准制定10余项，获专利70余项。2021年4月该集体被评为“中央企业青年文明号”荣誉称号。

### 人文关怀 中化蓝天上虞基地团队

人文关怀是中化促进员工全面发展，提升员工归属感的关键。中化蓝天上虞基地团队创建企业特色文化活动，丰富企业文化内涵，引导青年学企业文化，懂文化内涵，同企业共命运，与企业共奋斗。充分落实人文关怀，推动员工积极参与企业文化建设，培育员工社团机制，丰富员工精神文化和业余生活，进一步凝聚员工队伍凝聚力建设。通过党建课题研究、丰富多彩的培训、评奖评优、岗位技能竞赛等活动，强化员工归属感，提升员工专业技能，拓展员工成长空间。



### 与人为善 金茂武汉天使小分队

与人为善是中化人美好的品德。金茂武汉90后青年党员吴雪琳联合好友成立“武汉天使公益小分队”。疫情期间，她们利用各渠道昼夜奋战联系有库存的供应商，发动身边爱心人士筹集善款，发动社会志愿者组成爱心车队。据不完全统计，自1月24日以来，天使小分队积极筹措善款逾60万元，向武汉慈善总会捐赠1万套防护服，为55家医疗机构募捐了7930件（套）防护服、10万只口罩，并为多个湖北省二级市县医疗机构提供无偿资源调配服务。



### 坚守一线 化工事业部 王志航

坚守是中化人刻入骨血里的信念。化工事业部“决战徐圩”战略项目会战进入关键阶段，青年党员王志航主动承担起现场工程协调的所有工作，包括外地赴连工人隔离与住宿安置、现场巡查排除安全隐患等。同时，主动协助综合管理及人力部门推进办公现场建设、疫情防控、新员工引导等事务，在项目开展临时用电建设时，他带领同事们与施工单位反复沟通，成功为公司节省了数十万元费用。五十余个日夜，王志航始终坚守一线，不曾懈怠分毫。



### 齐心协力 宁夏锂电“抗疫志愿者服务队”

团结合作是中化人最有力的武器。郭晓彤带领着“新鲜出炉”的宁夏锂电“抗疫志愿者服务队”在祖国西部的大漠之上，齐心协力打一场抗击疫情的“硬仗”。这支青年服务队承包了每日统计、汇报公寓隔离人员体温等工作，不到一个月，大家累计送餐1390份、采购生活物资650件、温度计47支。他们执着地、不厌其烦地宣传并严格监督执行防疫措施。队员们说：“这支小分队不会解散，只要有需要，我们一直都在。”

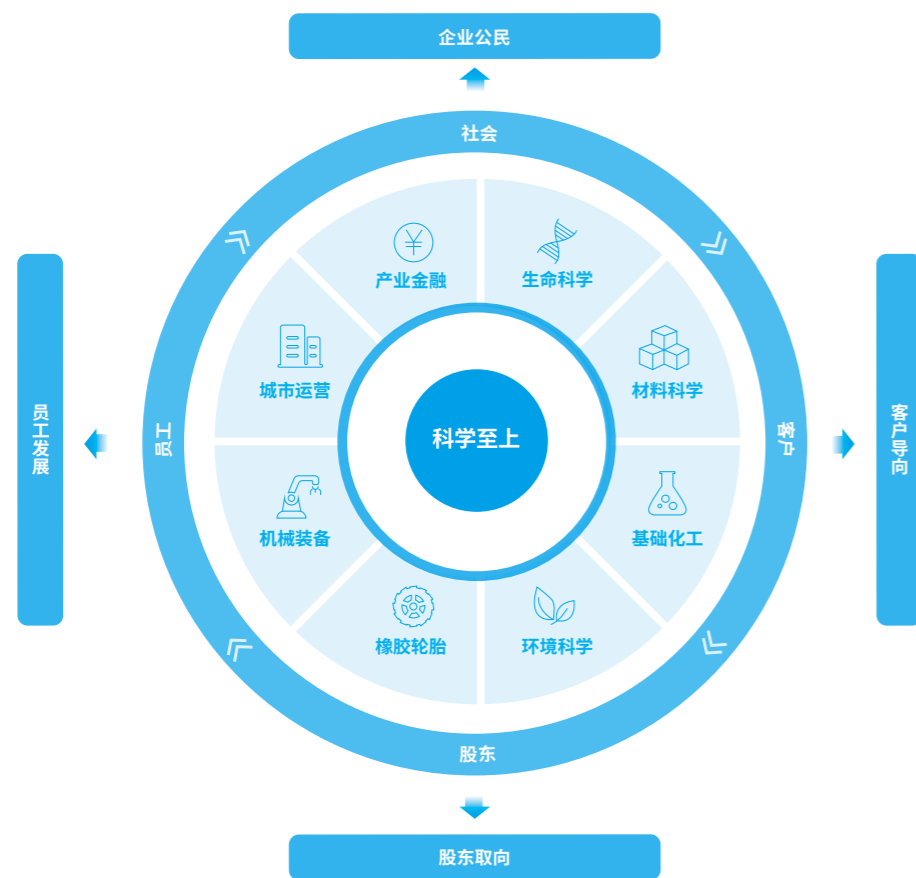


# 可持续发展管理

中国中化积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略发展要求，结合自身发展战略和运营模式，加强社会责任管理建设，将可持续发展理念融入企业管理四要素中，完善可持续发展的人员管理、职责分工、政策规定等制度建构，并与利益相关方开展广泛沟通，实现公司与利益相关方的共同可持续发展。

## 可持续发展模型

中国中化秉承“科学至上”理念，结合集社会、客户、股东、员工于一体的“企业价值管理四要素”，将可持续发展工作融入企业经营发展，将各业务特点与利益相关方诉求相结合，开展“六大”责任实践，探索形成具有中化特色的可持续发展模型。



## 可持续发展推进

中国中化将企业可持续发展视为企业基因的一部分，将可持续发展融入战略管理，围绕理念融入、体系建设、实践指导等方面自上而下推进可持续发展工作，推动可持续发展理念不断融入公司的管理流程和业务经营。

## 理念融入

持续强化“三个符合”和“三个融入”的可持续发展观，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，通过创新发展和卓越管理，为社会奉献一流产品和服务，为客户、股东、员工创造最大价值，成为行业内资源节约、环境友好的典范，实现企业发展与社会发展、环境发展的和谐统一，努力建设成为行业领先、受人尊敬的世界一流企业。



## 体系建设

建立涵盖总部和各级企业的可持续发展工作体系，调整可持续发展委员会，加入相关职能部门和重点下属企业负责人，使可持续发展工作与经营管理联动更加密切。各级企业成立可持续发展工作领导小组，明确可持续发展工作负责人和联系人，组织实施可持续发展实践。










## 实践指导

编制可持续发展工作指南和管理办法，指导公司及各级企业推进可持续发展工作。公司及各级企业根据各自实际情况，开展形式多样、富有企业特色并具有一定社会影响力的可持续发展实践活动。编制可持续发展案例集，挖掘亮点案例，塑造责任品牌，提升各级企业履行可持续发展工作、开展可持续发展传播的积极性。



## 利益相关方沟通

中国中化与各利益相关方保持积极、高效的沟通，充分了解各利益相关方期望与诉求并及时作出回应，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	期望和诉求	沟通及回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 促进经济增长</li> <li>• 服务国计民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 积极缴税</li> <li>• 参与政策调研、规划制定</li> </ul>
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增强盈利能力</li> <li>• 完善组织结构</li> <li>• 履行信息披露义务</li> <li>• 确保国有资产保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开股东大会</li> <li>• 不断提升经营管理水平</li> <li>• 定期发布年度报告</li> <li>• 透明信息披露</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公开透明</li> <li>• 提高服务质量</li> <li>• 贴心服务</li> <li>• 满足多元需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过官网、新媒体等发布消息</li> <li>• 了解客户需求</li> <li>• 以人为本提供服务</li> <li>• 开展客户满意度调查</li> </ul>
 供应商 / 行业 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平竞争</li> <li>• 推动行业技术进步</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 延伸产业链、拓展产业服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信履约</li> <li>• 提升研发能力</li> <li>• 招采信息公开透明</li> <li>• 加强供应链管理与合作</li> <li>• 积极参与行业各项活动</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有竞争力的薪酬福利</li> <li>• 提供职业培训</li> <li>• 可预见的职业发展</li> <li>• 创造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按时、足额发放工资等</li> <li>• 开展员工培训</li> <li>• 完善晋升机制</li> <li>• 收集、回应员工意见与建议</li> <li>• 开展各项活动</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理利用资源</li> <li>• 落实双碳目标</li> <li>• 推进污染防治</li> <li>• 完善 HSE 管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与环保部门和社会团体保持沟通</li> <li>• 技术升级和能效提升</li> <li>• 推进污染防治攻坚战</li> <li>• 学习、交流国内外先进经验</li> </ul>
 社会 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投身社会公益</li> <li>• 服务社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与政府部门和社会团体保持沟通</li> <li>• 全面推进乡村振兴</li> <li>• 社区公益</li> </ul>

## 实质性议题管理

中国中化结合企业战略和经营管理情况，主动识别可持续发展关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高可持续发展工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

- 标准、指南分析，形成议题库
- 行业对标，识别出与中化五大业务高度相关的议题
- 政策舆情分析，识别出具有普遍社会需求的议题



- 确定议题，确定各个领域的关键议题，编写报告

- 对公司的影响，对公司战略、运营和管理等的影响
- 对利益相关方的影响，对利益相关方的重要程度

- 内部审核，领导层、社会责任工作委员会、职能部门、各级单位审核，员工意见征集
- 外部审核，社会责任专家审核

重要实质性议题表

诚信经营	反腐倡廉	安全生产	业务板块协同发展	公平雇佣	薪酬福利
员工培训	健康安全	碳中和、碳达峰	资源高效利用	科技创新	推动战略合作
职业发展	供应商管理	改善民生	乡村振兴	公益慈善	助力行业进步



# 展望

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划开局之年，又是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。立足新的发展阶段，中国中化将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记关于两化重组的重要指示批示，深入贯彻创新驱动发展战略，践行“科学至上”理念，聚焦国家战略和主责主业，优化调整业务布局，加快建设世界一流企业，为社会、客户、股东、员工创造更大价值，以优异成绩向建党 100 周年献礼！

## 聚焦国家战略，服务国计民生

我们聚焦时代热点，积极响应国家重要政策和重大战略，贯彻落实党中央、国务院、国资委对公司的定位和要求。主动响应国家碳达峰、碳中和目标，规划企业达峰目标和路线图，持续践行绿色发展理念，贯穿于研发、生产、运营、销售等全流程；做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，聚焦产业、人才、文化、组织、生态振兴五个方面，建立长效帮扶机制，守住不发生规模性返贫的底线。

## 把握重组机遇，实现效益最大化

我们把握两化重组的发展机遇，进一步优化企业资源配置。聚焦核心产业链，按照产业链发展和业务协同的内在逻辑，实现专业化整合，通过协同实现整体效益最大化；统筹考虑海外企业的中国战略，以客户和市场为导向，打造清晰的产业链和业务群，做大市场份额，提升行业竞争力；通过园区化和基地化进一步降低成本，提升产业链整体效益和效率最大化。

## 坚持创新驱动，建设世界一流企业

我们坚持科技驱动、高质量发展、提高技术能力。加大创新投入力度，发挥研发对产业的支撑作用，以科技驱动引领高质量发展，不向规模、短期盈利等目标妥协，发展数字化、智能化和工业互联网，促进协同整合及与产业深度融合，打造科技驱动的世界一流综合性化工企业。



# 指标索引

报告目录	GRI Standards
关于本报告	102-46/102-49/102-50/102-52/102-54
董事长致辞	102-14/102-15
走进中化	102-1/102-2/102-3/102-5/102-6/102-7/102-16/102-18
专题:辉煌中化十三五	
专题:以高质量党建引领高质量发展	
<b>为社会创造价值</b>	
专栏:众志成城抗疫情 接续奋进守防线	
打造HSE核心竞争力	103-1/103-2
助力绿色发展	302-4/302-5
优化安全管理	103-2
促进高质量就业	
参与社会公益	
专栏:助力乡村振兴的中化力量	103-2/203-1/415-1
<b>为客户创造价值</b>	
科技创新驱动价值创造	103-2
卓越运营提升发展动能	103-2
多元服务满足多样需求	103-2/203-1
伙伴网络实现长足发展	203-1
<b>为股东创造价值</b>	
深化改革转型	103-2
完善企业治理	103-2
稳定核心产业链	103-2/203-1
参与“新基建”建设	103-2
<b>为员工创造价值</b>	
保障员工权益	102-8/103-2/401-2/405-1
助力员工发展	103-2/404-1/404-2
守护职业健康	
关爱员工生活	401-1
培育和谐文化	
专栏:后浪,进发中化青春力量	
可持续发展管理	102-16/102-17/102-21/102-40/102-42/102-44/102-47
展望	
指标索引	102-55
信息反馈表	102-53

# 信息反馈表

为不断改进中国中化的社会责任工作,我们希望得到您的反馈,这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

## 您的信息:

姓名: \_\_\_\_\_ 单位: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 邮箱: \_\_\_\_\_

## 您的评价:

1. 您认为报告总体上:

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为报告披露的信息:

非常丰富  较丰富  一般  较少  很少

3. 您认为报告披露信息的质量:

很高  较高  一般  较低  很低

4. 您认为报告在结构上:

很合理  较合理  一般  较差  很差

5. 您认为报告在版式设计上:

很合理  较合理  一般  较差  很差

6. 您对中国中化社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议,请在此提出:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 联系我们:

### 中国中化控股有限责任公司

邮寄地址:北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F11

邮编:100031

电话:010-59568888

传真:010-59568890

电子邮箱:csr@sinochem.com